

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Diese Umfrage wurde im Zeitraum von Mai – Oktober 2005 durchgeführt. Sie ist eine privater Initiative von [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de) und Weißenseer Händlern, mit dem Ziel der Politik, aber auch den Gewerbetreibenden die Wünsche und Kritiken der Bürger zu übermitteln. Von 8112 Fragebögen sind 376 zurückgekommen, das entspricht einer Rücklaufquote von 4,6%. Bis auf wenige Fragen weichen die Antworten in den einzelnen Ortsteilen wenig voneinander ab.

Die Verkehrsanbindung wird in den verschiedenen Ortsteilen sehr unterschiedlich bewertet. Während in Weißensee die Verkehrsanbindung, mit Ausnahme des Gebietes rund um den Pasedagplatzes, trotz der umfangreichen Baumaßnahmen von 56% mit gut bzw. sehr gut bewertet wird, sieht das Ergebnis in Karow völlig anders aus: Nur 22% gut (kein sehr gut) und 72% Note 3 und schlechter. Heinersdorf und Blankenburg bieten da ein relativ einheitliches Bild: gut bzw. sehr gut in Blankenburg 69% und in Heinersdorf 67%.

Das Fehlen von Geschäften mit hochwertigen Waren wird vorwiegend in Heinersdorf (50%), Blankenburg (31%), und Karow (21%) bemängelt. Im Ortsteil Weißensee nur mit 9%, ein Zeichen, dass in den dort vorhandenen Einkaufsstraßen z.T. hochwertige Waren angeboten werden. es wird allerdings bemängelt, dass gerade in der Berliner Allee sehr viele „Kramläden“ existieren. Mehr Flair durch unterschiedlichste gastronomische Einrichtungen wird gerade dort gewünscht.

Die gewünschten Verbesserungen lassen sich wie folgt gruppieren:  
Sicherheit: (23%); Sauberkeit und Pflege der Grünanlagen (14%); Kultur (23%);  
Verkehr und Infrastruktur (17%); Wirtschaftliche Verbesserungen (18%);  
Verbesserungen der Jugendarbeit (10%); und Verbesserung der Information durch die Medien (5%).

Auf den folgenden 2 Seiten finden Sie eine kurze Zusammenfassung der kompletten Auswertung.

## Zusammenfassung der Umfrage zum Leben in Weißensee

376 von 8112 Fragebögen sind zurückgekommen, das entspricht einer Rücklaufquote von 4,6%.

- Auffällig ist das 49,2% der über 50-jährigen geantwortet haben
- Die Einkaufssituation wird nur zu 37,2% (*Karow 66%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 31%, Weißensee 29%*) als gut bzw. sehr gut bezeichnet. 31% aller Befragten bewerten die Einkaufssituation mit 4 und schlechter.
- Das Fehlen von Geschäften mit hochwertigen Waren 11,5% (*(Karow 21%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 31%, Weißensee 29%)*), Bekleidung 9,1% und Warenhäuser 7,1% wird vorwiegend beanstandet.
- Die größte Konkurrenz kommt vom Lindencenter 69,8%!!! (*Karow 73%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 85%, Weißensee 20%*) und mit Abstand vom Alexanderplatz 32,4% (*Karow 15%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 8%, Weißensee 30%*) und Schönhauser Allee 32,4% (*Karow 24%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 31%, Weißensee 9%*) an vierter Stelle steht das Gesundbrunnencenter (*Karow 28%, Heinersdorf 17%, Blankenburg 31%, Weißensee 3%*)
- Die Verkehrsanbindung wird in den verschiedenen Ortsteilen sehr unterschiedlich bewertet. Während in Weißensee die Verkehrsanbindung mit Ausnahme des Gebietes rund um den Pasedagplatzes trotz der umfangreichen Bauarbeiten von 47% mit gut bzw. sehr gut (allerdings 46% gaben zu dieser Frage keine Antwort ) bewertet wird, sieht das Ergebnis in Karow völlig anders aus 22% gut (kein sehr gut!) 72% Note 3 und schlechter. Heinersdorf und Blankenburg bieten da ein relativ einheitliches Bild: gut bzw. sehr gut in Blankenburg 69% und in Heinersdorf 67%
- Die Wohnsituation wird durchgängig mit gut bzw. sehr gut bewertet. 72,8% (*Karow 78%, Heinersdorf 66%, Blankenburg 69%, Weißensee 73%*)
- Die soziale Mischung wird mit 57,4% als gut bzw. sehr gut bewertet. (*Karow 76%, Heinersdorf 66%, Blankenburg 54%, Weißensee 54%*)
- Die Frage nach der Sicherheit und Sauberkeit wird nur zu 30,4% gut bewertet (*Karow 39%, Heinersdorf 17%, Blankenburg 31%; Weißensee 27%*). Note 3 und schlechter (*Karow 60%, Heinersdorf 83%, Blankenburg 69%, Weißensee 72%*) hier besteht noch Handlungsbedarf.
- Das Kultur- und Freizeitangebot in Weißensee wird nur gelegentlich genutzt, ein Grund dafür ist sicherlich, dass die mit Abstand am meisten genutzte Informationsquelle (die Wochenblätter) zu spät informieren bzw. unregelmäßig zugestellt werden.  
Die Nutzung im Einzelnen: ständig 0,8%; häufig 8,4%; gelegentlich 40,1%; selten 30,6% und nie 18,4%. In Blankenburg und Heinersdorf werden weniger Veranstaltungen besucht., es ist dort allerdings ein geringeres Angebot vorhanden.

## Zusammenfassung der Umfrage zum Leben in Weißensee

- Veranstaltungen werden für jedes Alter gewünscht. Hier waren Mehrfachnennungen möglich. Die Werte liegen zwischen 10% und 30%.
- Das Blumenfest wird von 61,2% der Befragten besucht. (*Karow 68%, Heinersdorf 67%, Blankenburg 31%, Weißensee 62%*). Die Qualität des Blumenfestes wird von den Besuchern gar nicht oder nur mit der Note 3 und schlechter bewertet. Die Note 1 (*Karow 0%, Heinersdorf 0%, Blankenburg 15%, Weißensee 2%*) und die Note 2 (*Karow 24%, Heinersdorf 0%, Blankenburg 8%, Weißensee 38%*) kommen nur spärlich vor. Die Enthaltungen sind bei dieser Frage sehr hoch (*Karow 32%, Heinersdorf 33%, Blankenburg 69%, Weißensee 38%*). Dieses Thema wird auch in der Frage 18 nach den Verbesserungen mehrmals erwähnt. 13,6% bemängelten die Qualität des Blumenfestes und weitere 1,6% bemängelten explizit den Termin des Blumenfestes (der ja vor einigen Jahren vorverlegt wurde).
- Die Frage nach der öffentlichen Präsenz des Bezirkes wird auch nicht sehr wohlwollend beantwortet. Note 1 wurde überhaupt nicht vergeben, die Note 2 nur 11,7% (*Karow 24%, Heinersdorf 33%, Blankenburg 23%, Weißensee 12%*). Mit 3 und schlechter wird die Frage am meisten beurteilt (*Karow 43%, Heinersdorf 50%, Blankenburg 77%, Weißensee 74%*)
- Die mit Abstand am meisten genutzte Informationsquelle sind die kostenlosen Wochenblätter (Berliner Woche und Berliner Abendblatt) mit 44%. Aushänge 23%, Tageszeitungen 16% und Internet 10% folgten mit Abstand.
- Das Internet wird von 34,4% täglich bzw. häufig genutzt (zur Beachtung 49,6% der Befragten sind 50 Jahre und älter).
- Bei den gewünschten Verbesserungen (auch hier waren Mehrfachnennungen möglich) steht die Sauberkeit an erster Stelle 18,4% gefolgt von der Verbesserung der Qualität des Blumenfestes 13,6%; Ordnung und Sicherheit mit 7,3%; Pflege der Grünanlagen 6,5%, Verbesserung der Jugendarbeit 6,5% und ein besserer Branchenmix mit 5,7%.

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region: **Gesamt**

	<b>Rücklauf total</b>	<b>%</b>
Anzahl der verteilten Bögen	<b>8112</b>	<b>376</b>
		<b>4,6%</b>

### 1 Frage 1. Alter der befragten Personen Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	<b>7</b>	<b>1,9%</b>
18 - 25 Jahre	<b>24</b>	<b>6,4%</b>
26 - 35 Jahre	<b>71</b>	<b>18,9%</b>
36 - 49 Jahre	<b>77</b>	<b>20,5%</b>
ab 50 Jahre	<b>190</b>	<b>50,5%</b>
Keine Angabe	<b>7</b>	<b>1,9%</b>
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

### 3 Status der befragten Personen

Selbstständig	<b>39</b>	<b>10,4%</b>
Schüler/Student	<b>25</b>	<b>6,6%</b>
erwerbstätig	<b>125</b>	<b>33,2%</b>
nicht erwerbstätig	<b>42</b>	<b>11,2%</b>
Rentner	<b>141</b>	<b>37,5%</b>
keine Angabe	<b>4</b>	<b>1,1%</b>
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

### 4 Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	<b>13</b>	<b>3,5%</b>
Note 2	<b>123</b>	<b>32,7%</b>
Note 3	<b>105</b>	<b>27,9%</b>
Note 4	<b>59</b>	<b>15,7%</b>
Note 5	<b>47</b>	<b>12,5%</b>
Note 6	<b>16</b>	<b>4,3%</b>
keine Angabe	<b>13</b>	<b>3,5%</b>
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

### 5 Wochenmärkte

Note 1	<b>5</b>	<b>1,3%</b>
Note 2	<b>49</b>	<b>13,0%</b>
Note 3	<b>100</b>	<b>26,6%</b>
Note 4	<b>82</b>	<b>21,8%</b>
Note 5	<b>60</b>	<b>16,0%</b>
Note 6	<b>21</b>	<b>5,6%</b>
keine Angabe	<b>59</b>	<b>15,7%</b>
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

6 Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	7	46	36	21	36	14	12
Rennbahnstraße	2	8	3	6	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	2	3	7	12	5	4	1
Achillesstraße	1	12	34	12	1	0	7
Alt-Blankenburg	1	3	4	1	1	4	0
Roman-Rolland-Straße	1	2	0	1	1	0	1
Am Steinberg	0	0	0	1	0	0	0
Mirbachplatz	0	1	1	0	1	0	0

6 Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	2%	12%	10%	6%	9,6%	4%	3%
Rennbahnstraße	1%	2%	1%	2%	1,1%	1%	0%
Gustav-Adolf-Straße	1%	1%	2%	3%	1,3%	1%	0%
Achillesstraße	0%	3%	9%	3%	0,3%	0%	2%
Alt-Blankenburg	0%	1%	1%	0%	0,3%	1%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	1%	0%	0%	0,3%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0,0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0,3%	0%	0%

7 Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	43	11,4%
Bekleidung	36	9,6%
Warenhaus/Center	28	7,4%
Jugendmode	20	5,3%
Kurzwaren	20	5,3%
Cafés	18	4,8%
Fleischer	17	4,5%
Fischladen	15	4,0%
Lebensmitteldiscounter	15	4,0%
Spielzeug	15	4,0%
Elektroartikel	13	3,5%
Schuhgeschäfte	11	2,9%
C&A	10	2,7%
Boutiquen	8	2,1%
mehr Flair	8	2,1%
Obst & Gemüse	8	2,1%
Bioläden	7	1,9%
Sportgeschäfte	7	1,9%

8 Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	122	32,4%
Müllerstraße	44	11,7%
Gesundbrunnencenter	60	16,0%
Alexanderplatz	121	32,2%
Lindencenter	262	69,7%
Kaufland	11	2,9%
Ringcenter	11	2,9%
Pankow-Rathauscenter	8	2,1%
Kurfürstendamm	7	1,9%
Potsdamer Platz	7	1,9%

**9 Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	32	8,5%
Note 2	158	42,0%
Note 3	83	22,1%
Note 4	49	13,0%
Note 5	27	7,2%
Note 6	16	4,3%
keine Angabe	11	2,9%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

**10 Die Wohnsituation:**

Note 1	38	10,1%
Note 2	236	62,8%
Note 3	65	17,3%
Note 4	13	3,5%
Note 5	7	1,9%
Note 6	4	1,1%
keine Angabe	13	3,5%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

**11 Die Soziale Mischung:**

Note 1	19	5,1%
Note 2	197	52,4%
Note 3	100	26,6%
Note 4	29	7,7%
Note 5	8	2,1%
Note 6	3	0,8%
keine Angabe	20	5,3%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

**12 Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	12	3,2%
Note 2	101	26,9%
Note 3	127	33,8%
Note 4	67	17,8%
Note 5	37	9,8%
Note 6	25	6,6%
keine Angabe	7	1,9%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

**13 Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	3	0,8%
häufig	31	8,2%
gelegentlich	152	40,4%
selten	115	30,6%
nie	69	18,4%
keine Angabe	6	1,6%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

14 Mehr Veranstaltungen für:

bis 12 Jahre	56	14,9%
13 - 18 Jahre	77	20,5%
19 - 25 Jahre	86	22,9%
26 - 39 Jahre	123	32,7%
40 - 59 Jahre	105	27,9%
ab 60 Jahre	83	22,1%
Keine Angabe	15	4,0%

15 Waren Sie auf dem Blumenfest

Ja	229	60,9%
Nein	143	38,0%
Keine Angabe	4	1,1%
<b>Summe</b>	<b>376</b>	<b>100,0%</b>

16 Wie hat es Ihnen gefallen

Note 1	8	3,5%
Note 2	61	26,5%
Note 3	67	29,1%
Note 4	49	21,3%
Note 5	27	11,7%
Note 6	17	7,4%
keine Angabe	1	0,4%
<b>Summe</b>	<b>230</b>	<b>100,0%</b>

17 öffentliche Präsenz des Bezirkes

Note 1	0	0,0%
Note 2	43	11,4%
Note 3	130	34,6%
Note 4	71	18,9%
Note 5	65	17,3%
Note 6	22	5,9%
keine Angabe	44	11,7%
<b>Summe</b>	<b>375</b>	<b>99,7%</b>

**18 Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine**

Wochenblätter	169	44,9%
Aushänge	85	22,6%
Tageszeitung	61	16,2%
Internet	38	10,1%
Mundpropaganda	29	7,7%
Bezirksmagazin	18	4,8%
Flyer	15	4,0%
Frei-Zeit-Haus	14	3,7%
Briefkastenwerbung	11	2,9%
Radio/Fernsehen	11	2,9%
Magazin 030	5	1,3%
gar nicht	4	1,1%

**19 Nutzen Sie das Internet:**

täglich	58	15,4%
häufig	70	18,6%
gelegentlich	68	18,1%
selten	37	9,8%
nie	135	35,9%
keine Angabe	8	2,1%
Summe	376	100,0%

**20 Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):**

Ja	62	16,5%
Nein	299	79,5%
Keine Angabe	15	4,0%
Summe	376	100,0%

21 Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	71	18,9%
Qualität des Blumenfestes	51	13,6%
Ordnung/Sicherheit	27	7,2%
Pflege der Grünanlagen	25	6,6%
Verbesserung der Jugendarbeit	24	6,4%
besserer Branchenmix	21	5,6%
Parkraumsituation	19	5,1%
mehr Polizeipräsenz	17	4,5%
öffentliche Verkehrsmittel	15	4,0%
Freizeitangebote für Kinder	11	2,9%
Vielfalt der Warenangebote	10	2,7%
Leerstand vermeiden	9	2,4%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	7	1,9%
Öffentlichkeitsarbeit	6	1,6%
Termin Blumenfest	6	1,6%
Verbesserung der Straßen	6	1,6%
Wochenblätter informieren zu spät	6	1,6%
mehr Cafés	6	1,6%
Freizeitangebote allgemein	5	1,3%
Informationen durch die Medien	5	1,3%
Staubeseitigung	5	1,3%
Anbindung an S bzw U-Bahn	4	1,1%
Verbesserung der Altbaustruktur	4	1,1%
Anbindung zur B2	3	0,8%
Kommunikationsforen	3	0,8%
Koordinierung von Bauarbeiten	3	0,8%
mehr künstlerische Angebote	3	0,8%
mehr Tanzveranstaltungen	3	0,8%
Qualitätsgeschäfte	4	1,1%
Schaufenstergestaltung	3	0,8%
Sportangebote	3	0,8%
Veranstaltungen für ältere Bürger	3	0,8%
DSL-Anschluß dauert zu lange	3	0,8%
mehr Radwege	3	0,8%
Biergärten	2	0,5%
Hausarzt fehlt	2	0,5%
mehr Diskotheken	2	0,5%
mehr öffentliche Sportstätten	2	0,5%
mehr Spielplätze	2	0,5%
Openair-Musik	2	0,5%
Private Initiativen fördern	2	0,5%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	2	0,5%
Verkehrsberuhigte Zonen	2	0,5%
Hallenschwimmbad für Ältere	2	0,5%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	1	0,3%
Generationsverbindende Veranstaltungen	1	0,3%
Info über Arbeit des Bezirksamtes	1	0,3%
Kiezzgalerien	1	0,3%
mehr gemeinnützige Projekte	1	0,3%
mehr Openairveranstaltungen	1	0,3%
mehr Parkanlagen	1	0,3%
Modernisierung der Wohnungen	1	0,3%
Nähe zu Lebensmittelgeschäften	1	0,3%
Planschwiese verbessern	1	0,3%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Telefonzellen**

**1**

**0,3%**

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region: **Weißensee** Rücklauf total %

Anzahl der verteilten Bögen **5369** **235** **4,38%**

Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	1	0%
18 - 25 Jahre	14	6%
26 - 35 Jahre	31	13%
36 - 49 Jahre	38	16%
ab 50 Jahre	147	63%
Keine Angabe	4	2%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Status der befragten Personen

Selbstständig	22	9%
Schüler/Student	11	5%
erwerbstätig	74	31%
nicht erwerbstätig	15	6%
Rentner	111	47%
keine Angabe	2	1%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	7	3%
Note 2	55	23%
Note 3	65	28%
Note 4	47	20%
Note 5	39	17%
Note 6	12	5%
keine Angabe	10	4%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Wochenmärkte

Note 1	5	2%
Note 2	39	17%
Note 3	66	28%
Note 4	46	20%
Note 5	40	17%
Note 6	10	4%
keine Angabe	29	12%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	5	41	30	20	36	13	12
Rennbahnstraße	1	7	3	4	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	1	3	6	9	4	4	1
Achillesstraße	0	0	0	1	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	1	0	0	0	0	1
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	2%	17%	13%	9%	15%	6%	5%
Rennbahnstraße	0%	3%	1%	2%	2%	1%	0%
Gustav-Adolf-Straße	0%	1%	3%	4%	2%	2%	0%
Achillesstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	19	8%
Bekleidung	28	12%
Warenhaus/Center	24	10%
Jugendmode	9	4%
Kurzwaren	18	8%
Cafés	12	5%
Fleischer	8	3%
Fischladen	11	5%
Lebensmitteldiscounter	12	5%
Spielzeug	7	3%
Elektroartikel	8	3%
Schuhgeschäfte	5	2%
C&A	8	3%
Boutiquen	8	3%
mehr Flair	3	1%

Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	80	34%
Müllerstraße	34	14%
Gesundbrunnencenter	25	11%
Alexanderplatz	97	41%
Lindencenter	164	70%
Kaufland	2	1%
Ringcenter	7	3%
Pankow-Rathauscenter	2	1%
Kurfürstendamm	5	2%
Potsdamer Platz	5	2%
Friedrichstraße	3	1%
Hansacenter	3	1%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	22	9%
Note 2	108	46%
Note 3	47	20%
Note 4	27	11%
Note 5	19	8%
Note 6	9	4%
keine Angabe	3	1%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Die Wohnsituation:**

Note 1	22	9%
Note 2	148	63%
Note 3	47	20%
Note 4	8	3%
Note 5	4	2%
Note 6	4	2%
keine Angabe	2	1%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Die Soziale Mischung:**

Note 1	13	6%
Note 2	112	48%
Note 3	77	33%
Note 4	17	7%
Note 5	5	2%
Note 6	2	1%
keine Angabe	9	4%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	8	3%
Note 2	54	23%
Note 3	80	34%
Note 4	43	18%
Note 5	30	13%
Note 6	19	8%
keine Angabe	1	0%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	2	1%
häufig	15	6%
gelegentlich	92	39%
selten	86	37%
nie	38	16%
keine Angabe	2	1%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	34	14%
13 - 18 Jahre	46	20%
19 - 25 Jahre	50	21%
26 - 39 Jahre	70	30%
40 - 59 Jahre	69	29%
ab 60 Jahre	65	28%
Keine Angabe	13	6%

**Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	144	61%
Nein	91	39%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	4	2%
Note 2	32	14%
Note 3	40	17%
Note 4	33	14%
Note 5	20	9%
Note 6	15	6%
keine Angabe	91	39%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**öffentliche Präsenz des Bezirkes**

Note 1	0	0%
Note 2	29	12%
Note 3	69	29%
Note 4	48	20%
Note 5	45	19%
Note 6	13	6%
keine Angabe	31	13%
<b>Summe</b>	<b>235</b>	<b>100%</b>

**Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine**

Wochenblätter	108	46%
Aushänge	33	14%
Tageszeitung	48	20%
Internet	13	6%
Mundpropaganda	8	3%
Bezirksmagazin	16	7%
Flyer	9	4%
Frei-Zeit-Haus	13	6%
Briefkastenwerbung	8	3%
Radio/Fernsehen	6	3%
Magazin 030	3	1%
gar nicht	2	1%

**Nutzen Sie das Internet:**

täglich	37	16%
häufig	30	13%
gelegentlich	42	18%
selten	25	11%
nie	99	42%
keine Angabe	2	1%
Summe	235	100%

**Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):**

Ja	33	14%
Nein	195	83%
Keine Angabe	7	3%
Summe	235	100%

Umfrage zum Leben in Weißensee

Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	52	22%
Qualität des Blumenfestes	28	12%
Ordnung/Sicherheit	24	10%
Pflege der Grünanlagen	19	8%
Verbesserung der Jugendarbeit	7	3%
besserer Branchenmix	15	6%
Parkraumsituation	11	5%
mehr Polizeipräsenz	3	1%
öffentliche Verkehrsmittel	9	4%
Freizeitangebote für Kinder	2	1%
Vielfalt der Warenangebote	7	3%
Leerstand vermeiden	8	3%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	6	3%
Öffentlichkeitsarbeit	3	1%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	2	1%
Wochenblätter informieren zu spät	0	0%
mehr Cafés	4	2%
Freizeitangebote allgemein	5	2%
Informationen durch die Medien	3	1%
Staubeseitigung	1	0%
Anbindung an S bzw U-Bahn	2	1%
Verbesserung der Altbaustruktur	3	1%
Anbindung zur B2	0	0%
Komunikationsforen	0	0%
Koordinierung von Bauarbeiten	3	1%
mehr künstlerische Angebote	2	1%
mehr Tanzveranstaltungen	2	1%
Qualitätsgeschäfte	3	1%
Schaufenstergestaltung	3	1%
Sportangebote	1	0%
Veranstaltungen für ältere Bürger	2	1%
DSL-Anschluß dauert zu lange	1	0%
mehr Radwege	3	1%
Biergärten	2	1%
Hausarzt fehlt	0	0%
mehr Diskotheken	1	0%
mehr öffentliche Sportstätten	2	1%
mehr Spielplätze	2	1%
Openair-Musik	2	1%
Private Initiativen fördern	0	0%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	1	0%
Verkehrsberuhigte Zonen	2	1%
Hallenschwimmbad für Ältere	2	1%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	0	0%
Generationsverbindende Veranstaltungen	0	0%
Info über Arbeit des Bezirksamtes	1	0%
Kiezgalerien	0	0%
mehr gemeinnützige Projekte	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region:	<b>Weißensee</b>	Rücklauf total	%
	Interview	23	
Anzahl der verteilten Bögen	<b>5369</b>	235	<b>4,38%</b>
		258	
Frage 1. Alter der befragten Personen Angaben in total		Angaben in Prozent	

bis 17 Jahre	3	1%
18 - 25 Jahre	15	6%
26 - 35 Jahre	39	15%
36 - 49 Jahre	44	17%
ab 50 Jahre	153	59%
Keine Angabe	4	2%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

### Status der befragten Personen

Selbstständig	24	9%
Schüler/Student	14	5%
erwerbstätig	81	31%
nicht erwerbstätig	19	7%
Rentner	118	46%
keine Angabe	2	1%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

### Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	11	4%
Note 2	61	24%
Note 3	75	29%
Note 4	49	19%
Note 5	39	15%
Note 6	13	5%
keine Angabe	10	4%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

### Wochenmärkte

Note 1	5	2%
Note 2	42	16%
Note 3	70	27%
Note 4	48	19%
Note 5	44	17%
Note 6	12	5%
keine Angabe	37	14%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	5	41	30	20	36	13	12
Rennbahnstraße	1	7	3	4	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	1	3	6	9	4	4	1
Achillesstraße	0	0	0	1	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	1	0	0	0	0	1
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	2%	16%	12%	8%	14%	5%	5%
Rennbahnstraße	0%	3%	1%	2%	2%	1%	0%
Gustav-Adolf-Straße	0%	1%	2%	3%	2%	2%	0%
Achillesstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	23	9%
Bekleidung	28	11%
Warenhaus/Center	24	9%
Jugendmode	14	5%
Kurzwaren	18	7%
Cafés	12	5%
Fleischer	9	3%
Fischladen	11	4%
Lebensmitteldiscounter	13	5%
Spielzeug	9	3%
Elektroartikel	8	3%
Schuhgeschäfte	7	3%
C&A	8	3%
Boutiquen	8	3%
mehr Flair	3	1%

Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	88	34%
Müllerstraße	35	14%
Gesundbrunnencenter	28	11%
Alexanderplatz	99	38%
Lindencenter	177	69%
Kaufland	2	1%
Ringcenter	9	3%
Pankow-Rathauscenter	2	1%
Kurfürstendamm	5	2%
Potsdamer Platz	5	2%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	26	10%
Note 2	120	47%
Note 3	49	19%
Note 4	27	10%
Note 5	20	8%
Note 6	12	5%
keine Angabe	4	2%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Die Wohnsituation:**

Note 1	26	10%
Note 2	164	64%
Note 3	50	19%
Note 4	8	3%
Note 5	4	2%
Note 6	4	2%
keine Angabe	2	1%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Die Soziale Mischung:**

Note 1	15	6%
Note 2	126	49%
Note 3	79	31%
Note 4	19	7%
Note 5	5	2%
Note 6	2	1%
keine Angabe	12	5%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	8	3%
Note 2	61	24%
Note 3	91	35%
Note 4	44	17%
Note 5	32	12%
Note 6	19	7%
keine Angabe	3	1%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	2	1%
häufig	17	7%
gelegentlich	100	39%
selten	92	36%
nie	44	17%
keine Angabe	3	1%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	42	16%
13 - 18 Jahre	53	21%
19 - 25 Jahre	54	21%
26 - 39 Jahre	77	30%
40 - 59 Jahre	73	28%
ab 60 Jahre	67	26%
Keine Angabe	13	5%

**Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	160	62%
Nein	98	38%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	6	2%
Note 2	35	14%
Note 3	46	18%
Note 4	35	14%
Note 5	22	9%
Note 6	16	6%
keine Angabe	98	38%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**öffentliche Präsenz des Bezirkes**

Note 1	0	0%
Note 2	31	12%
Note 3	73	28%
Note 4	56	22%
Note 5	49	19%
Note 6	14	5%
keine Angabe	35	14%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine**

Wochenblätter	122	47%
Aushänge	35	14%
Tageszeitung	48	19%
Internet	17	7%
Mundpropaganda	10	4%
Bezirksmagazin	17	7%
Flyer	9	3%
Frei-Zeit-Haus	14	5%
Briefkastenwerbung	8	3%
Radio/Fernsehen	10	4%
Magazin 030	3	1%
gar nicht	3	1%

**Nutzen Sie das Internet:**

täglich	39	15%
häufig	40	16%
gelegentlich	44	17%
selten	25	10%
nie	107	41%
keine Angabe	3	1%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

**Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):**

Ja	38	15%
Nein	211	82%
Keine Angabe	9	3%
<b>Summe</b>	<b>258</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	53	21%
Qualität des Blumenfestes	32	12%
Ordnung/Sicherheit	24	9%
Pflege der Grünanlagen	21	8%
Verbesserung der Jugendarbeit	9	3%
besserer Branchenmix	18	7%
Parkraumsituation	12	5%
mehr Polizeipräsenz	6	2%
öffentliche Verkehrsmittel	9	3%
Freizeitangebote für Kinder	4	2%
Vielfalt der Warenangebote	9	3%
Leerstand vermeiden	9	3%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	6	2%
Öffentlichkeitsarbeit	4	2%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	2	1%
Wochenblätter informieren zu spät	1	0%
mehr Cafés	6	2%
Freizeitangebote allgemein	5	2%
Informationen durch die Medien	4	2%
Staubeseitigung	1	0%
Anbindung an S bzw U-Bahn	4	2%
Verbesserung der Altbaustruktur	4	2%
Anbindung zur B2	0	0%
Kommunikationsforen	0	0%
Koordinierung von Bauarbeiten	3	1%
mehr künstlerische Angebote	2	1%
mehr Tanzveranstaltungen	2	1%
Qualitätsgeschäfte	4	2%
Schaufenstergestaltung	3	1%
Sportangebote	1	0%
Veranstaltungen für ältere Bürger	2	1%
DSL-Anschluß dauert zu lange	1	0%
mehr Radwege	3	1%
Biergärten	2	1%
Hausarzt fehlt	0	0%
mehr Diskotheken	1	0%
mehr öffentliche Sportstätten	2	1%
mehr Spielplätze	2	1%
Openair-Musik	2	1%
Private Initiativen fördern	0	0%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	1	0%
Verkehrsberuhigte Zonen	2	1%
Hallenschwimmbad für Ältere	2	1%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region: **Blankenburg**

Anzahl der verteilten Bögen **100** Rücklauf total **6** % **6%**

### 1 Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	0	0%
18 - 25 Jahre	0	0%
26 - 35 Jahre	1	17%
36 - 49 Jahre	4	67%
ab 50 Jahre	1	17%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

### 3 Status der befragten Personen

Selbstständig	4	67%
Schüler/Student	0	0%
erwerbstätig	1	17%
nicht erwerbstätig	0	0%
Rentner	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

### 4 Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	3	50%
Note 4	1	17%
Note 5	1	17%
Note 6	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

### 5 Wochenmärkte

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	4	67%
Note 5	2	33%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

6 Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0	0	0	0	0	0	0
Rennbahnstraße	0	0	0	0	0	0	0
Gustav-Adolf-Straße	0	0	0	0	0	0	0
Achillesstraße	0	0	0	0	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	<b>3</b>	0	<b>1</b>	<b>2</b>	0
Roman-Rolland-Straße	0	0	0	0	0	0	0
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

6 Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rennbahnstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gustav-Adolf-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Achillesstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	<b>50%</b>	0%	<b>17%</b>	<b>33%</b>	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

7 Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	0	0%
Bekleidung	<b>2</b>	<b>33%</b>
Warenhaus/Center	0	0%
Jugendmode	0	0%
Kurzwaren	<b>1</b>	<b>17%</b>
Cafés	<b>1</b>	<b>17%</b>
Fleischer	<b>2</b>	<b>33%</b>
Fischladen	0	0%
Lebensmitteldiscounter	0	0%
Spielzeug	0	0%
Elektroartikel	0	0%
Schuhgeschäfte	<b>1</b>	<b>17%</b>
C&A	0	0%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	0	0%

8 Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	<b>2</b>	<b>33%</b>
Müllerstraße	0	0%
Gesundbrunnencenter	<b>2</b>	<b>33%</b>
Alexanderplatz	<b>1</b>	<b>17%</b>
Lindencenter	<b>6</b>	<b>100%</b>
Kaufland	0	0%
Ringcenter	0	0%
Pankow-Rathauscenter	0	0%
Kurfürstendamm	0	0%
Potsdamer Platz	0	0%

**9 Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	0	0%
Note 2	4	67%
Note 3	0	0%
Note 4	1	17%
Note 5	0	0%
Note 6	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**10 Die Wohnsituation:**

Note 1	0	0%
Note 2	3	50%
Note 3	2	33%
Note 4	1	17%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**11 Die Soziale Mischung:**

Note 1	0	0%
Note 2	3	50%
Note 3	3	50%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**12 Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	0	0%
Note 2	2	33%
Note 3	0	0%
Note 4	1	17%
Note 5	1	17%
Note 6	2	33%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**13 Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	0	0%
häufig	0	0%
gelegentlich	3	50%
selten	0	0%
nie	3	50%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

14 Mehr Veranstaltungen für:

bis 12 Jahre	1	17%
13 - 18 Jahre	3	50%
19 - 25 Jahre	3	50%
26 - 39 Jahre	1	17%
40 - 59 Jahre	3	50%
ab 60 Jahre	0	0%
Keine Angabe	0	0%

15 Waren Sie auf dem Blumenfest

Ja	1	17%
Nein	5	83%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

16 Wie hat es Ihnen gefallen

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	1	17%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	5	83%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

17 öffentliche Präsenz des Bezirkes

Note 1	0	0%
Note 2	2	33%
Note 3	2	33%
Note 4	0	0%
Note 5	1	17%
Note 6	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

18 Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine

Wochenblätter	1	17%
Aushänge	1	17%
Tageszeitung	0	0%
Internet	4	67%
Mundpropaganda	1	17%
Bezirksmagazin	0	0%
Flyer	1	17%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	0	0%
Radio/Fernsehen	0	0%
Magazin 030	0	0%
gar nicht	0	0%

19 Nutzen Sie das Internet:

täglich	3	50%
häufig	3	50%
gelegentlich	0	0%
selten	0	0%
nie	0	0%
keine Angabe	0	0%
Summe	6	100%

20 Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):

Ja	3	50%
Nein	3	50%
Keine Angabe	0	0%
Summe	6	100%

21 Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	1	17%
Qualität des Blumenfestes	0	0%
Ordnung/Sicherheit	0	0%
Pflege der Grünanlagen	1	17%
Verbesserung der Jugendarbeit	2	33%
besserer Branchenmix	0	0%
Parkraumsituation	0	0%
mehr Polizeipräsenz	0	0%
öffentliche Verkehrsmittel	0	0%
Freizeitangebote für Kinder	0	0%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	0	0%
Öffentlichkeitsarbeit	0	0%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region:	<b>Blankenburg</b>	Rücklauf total	%
Interview		7	
Anzahl der verteilten Bögen	100	6	6%
		13	

Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	2	15%
18 - 25 Jahre	0	0%
26 - 35 Jahre	2	15%
36 - 49 Jahre	5	38%
ab 50 Jahre	4	31%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Status der befragten Personen

Selbstständig	5	38%
Schüler/Student	2	15%
erwerbstätig	1	8%
nicht erwerbstätig	1	8%
Rentner	4	31%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	0	0%
Note 2	4	31%
Note 3	5	38%
Note 4	1	8%
Note 5	1	8%
Note 6	2	15%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Wochenmärkte

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	4	31%
Note 5	2	15%
Note 6	0	0%
keine Angabe	7	54%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	5	41	30	20	36	13	12
Rennbahnstraße	1	7	3	4	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	1	3	6	9	4	4	1
Achillesstraße	0	0	0	1	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	1	0	0	0	0	1
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	38%	315%	231%	154%	277%	100%	92%
Rennbahnstraße	8%	54%	23%	31%	31%	15%	8%
Gustav-Adolf-Straße	8%	23%	46%	69%	31%	31%	8%
Achillesstraße	0%	0%	0%	8%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	8%	0%	0%	0%	0%	8%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	1	8%
Bekleidung	2	15%
Warenhaus/Center	1	8%
Jugendmode	0	0%
Kurzwaren	1	8%
Cafés	1	8%
Fleischer	4	31%
Fischladen	0	0%
Lebensmitteldiscounter	0	0%
Spielzeug	0	0%
Elektroartikel	0	0%
Schuhgeschäfte	2	15%
C&A	0	0%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	0	0%

Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	4	31%
Müllerstraße	0	0%
Gesundbrunnencenter	4	31%
Alexanderplatz	1	8%
Lindencenter	11	85%
Kaufland	0	0%
Ringcenter	0	0%
Pankow-Rathauscenter	3	23%
Kurfürstendamm	0	0%
Potsdamer Platz	0	0%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	2	15%
Note 2	7	54%
Note 3	1	8%
Note 4	1	8%
Note 5	0	0%
Note 6	1	8%
keine Angabe	1	8%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Die Wohnsituation:**

Note 1	3	23%
Note 2	6	46%
Note 3	2	15%
Note 4	1	8%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	1	8%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Die Soziale Mischung:**

Note 1	0	0%
Note 2	7	54%
Note 3	5	38%
Note 4	1	8%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	0	0%
Note 2	4	31%
Note 3	4	31%
Note 4	2	15%
Note 5	1	8%
Note 6	2	15%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	0	0%
häufig	1	8%
gelegentlich	4	31%
selten	2	15%
nie	6	46%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	3	23%
13 - 18 Jahre	7	54%
19 - 25 Jahre	3	23%
26 - 39 Jahre	2	15%
40 - 59 Jahre	4	31%
ab 60 Jahre	1	8%
Keine Angabe	0	0%

**Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	4	31%
Nein	9	69%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	2	15%
Note 2	1	8%
Note 3	0	0%
Note 4	1	8%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	9	69%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

**öffentliche Präsenz des Bezirkes**

Note 1	0	0%
Note 2	3	23%
Note 3	4	31%
Note 4	2	15%
Note 5	1	8%
Note 6	3	23%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>

Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine

Wochenblätter	6	46%
Aushänge	3	23%
Tageszeitung	0	0%
Internet	5	38%
Mundpropaganda	3	23%
Bezirksmagazin	0	0%
Flyer	1	8%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	0	0%
Radio/Fernsehen	0	0%
Magazin 030	0	0%
gar nicht	0	0%

Nutzen Sie das Internet:

täglich	4	31%
häufig	4	31%
gelegentlich	0	0%
selten	1	8%
nie	4	31%
keine Angabe	0	0%
Summe	13	100%

Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):

Ja	4	31%
Nein	9	69%
Keine Angabe	0	0%
Summe	13	100%

Umfrage zum Leben in Weißensee

Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	1	8%
Qualität des Blumenfestes	0	0%
Ordnung/Sicherheit	0	0%
Pflege der Grünanlagen	1	8%
Verbesserung der Jugendarbeit	2	15%
besserer Branchenmix	2	15%
Parkraumsituation	1	8%
mehr Polizeipräsenz	0	0%
öffentliche Verkehrsmittel	0	0%
Freizeitangebote für Kinder	0	0%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	1	8%
Öffentlichkeitsarbeit	0	0%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	0	0%
Wochenblätter informieren zu spät	0	0%
mehr Cafés	0	0%
Freizeitangebote allgemein	0	0%
Informationen durch die Medien	0	0%
Staubeseitigung	3	23%
Anbindung an S bzw U-Bahn	0	0%
Verbesserung der Altbaustruktur	0	0%
Anbindung zur B2	0	0%
Kommunikationsforen	0	0%
Koordinierung von Bauarbeiten	0	0%
mehr künstlerische Angebote	0	0%
mehr Tanzveranstaltungen	0	0%
Qualitätsgeschäfte	0	0%
Schaufenstergestaltung	0	0%
Sportangebote	0	0%
Veranstaltungen für ältere Bürger	0	0%
DSL-Anschluß dauert zu lange	0	0%
mehr Radwege	0	0%
Biergärten	0	0%
Hausarzt fehlt	0	0%
mehr Diskotheken	0	0%
mehr öffentliche Sportstätten	0	0%
mehr Spielplätze	0	0%
Openair-Musik	0	0%
Private Initiativen fördern	0	0%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	1	8%
Verkehrsberuhigte Zonen	0	0%
Hallenschwimmbad für Ältere	0	0%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	1	8%
Generationsverbindende Veranstaltungen	0	0%
Info über Arbeit des Bezirksamtes	0	0%
Kiezgalerien	0	0%
mehr gemeinnützige Projekte	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region: **Heinersdorf**

Anzahl der verteilten Bögen **120**      Rücklauf total **1**      % **1%**

### 1 Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	0	0%
18 - 25 Jahre	0	0%
26 - 35 Jahre	0	0%
36 - 49 Jahre	1	100%
ab 50 Jahre	0	0%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### 3 Status der befragten Personen

Selbstständig	0	0%
Schüler/Student	0	0%
erwerbstätig	1	100%
nicht erwerbstätig	0	0%
Rentner	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### 4 Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	0	0%
Note 2	1	100%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### 5 Wochenmärkte

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	1	100%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

6 Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0	0	0	0	0	0	0
Rennbahnstraße	0	0	0	0	0	0	0
Gustav-Adolf-Straße	0	0	0	0	0	0	0
Achillesstraße	0	0	0	0	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	1	0	0	0	0	0	0
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

6 Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rennbahnstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gustav-Adolf-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Achillesstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

7 Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	0	0%
Bekleidung	1	100%
Warenhaus/Center	0	0%
Jugendmode	0	0%
Kurzwaren	0	0%
Cafés	0	0%
Fleischer	0	0%
Fischladen	0	0%
Lebensmitteldiscounter	0	0%
Spielzeug	0	0%
Elektroartikel	0	0%
Schuhgeschäfte	0	0%
C&A	0	0%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	0	0%

8 Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	1	100%
Müllerstraße	0	0%
Gesundbrunnencenter	0	0%
Alexanderplatz	1	100%
Lindencenter	1	100%
Kaufland	0	0%
Ringcenter	0	0%
Pankow-Rathauscenter	0	0%
Kurfürstendamm	0	0%
Potsdamer Platz	0	0%

**9 Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	1	100%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
Summe	1	100%

**10 Die Wohnsituation:**

Note 1	0	0%
Note 2	1	100%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
Summe	1	100%

**11 Die Soziale Mischung:**

Note 1	0	0%
Note 2	1	100%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
Summe	1	100%

**12 Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	1	100%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
Summe	1	100%

**13 Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	0	0%
häufig	0	0%
gelegentlich	0	0%
selten	1	100%
nie	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**14 Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	0	0%
13 - 18 Jahre	0	0%
19 - 25 Jahre	0	0%
26 - 39 Jahre	1	100%
40 - 59 Jahre	1	100%
ab 60 Jahre	0	0%
Keine Angabe	0	0%

**15 Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	0	0%
Nein	1	100%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**16 Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	1	100%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

17 öffentliche Präsenz des Bezirkes

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	0	0%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	1	100%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

18 Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine

Wochenblätter	0	0%
Aushänge	0	0%
Tageszeitung	0	0%
Internet	0	0%
Mundpropaganda	0	0%
Bezirksmagazin	0	0%
Flyer	0	0%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	0	0%
Radio/Fernsehen	0	0%
Magazin 030	0	0%
gar nicht	0	0%

19 Nutzen Sie das Internet:

täglich	0	0%
häufig	0	0%
gelegentlich	0	0%
selten	0	0%
nie	1	100%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

20 Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):

Ja	0	0%
Nein	1	100%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

21 Was sollte verbessert werden:

<b>Sauberkeit</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
Qualität des Blumenfestes	0	0%
Ordnung/Sicherheit	0	0%
Pflege der Grünanlagen	0	0%
Verbesserung der Jugendarbeit	0	0%
besserer Branchenmix	0	0%
<b>Parkraumsituation</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
mehr Polizeipräsenz	0	0%
öffentliche Verkehrsmittel	0	0%
Freizeitangebote für Kinder	0	0%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	0	0%
Öffentlichkeitsarbeit	0	0%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	0	0%
Wochenblätter informieren zu spät	0	0%
mehr Cafés	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region:	<b>Heinersdorf</b>	Rücklauf total	%
Interview		5	
Anzahl der verteilten Bögen	120	1	1%
		6	

Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	1	17%
18 - 25 Jahre	0	0%
26 - 35 Jahre	1	17%
36 - 49 Jahre	3	50%
ab 50 Jahre	1	17%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Status der befragten Personen

Selbstständig	1	17%
Schüler/Student	1	17%
erwerbstätig	2	33%
nicht erwerbstätig	1	17%
Rentner	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	0	0%
Note 2	3	50%
Note 3	1	17%
Note 4	1	17%
Note 5	1	17%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Wochenmärkte

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	2	33%
Note 4	0	0%
Note 5	1	17%
Note 6	0	0%
keine Angabe	3	50%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	5	41	30	20	36	13	12
Rennbahnstraße	1	7	3	4	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	1	3	6	9	4	4	1
Achillesstraße	0	0	0	1	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	1	0	0	0	0	1
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	83%	683%	500%	333%	600%	217%	200%
Rennbahnstraße	17%	117%	50%	67%	67%	33%	17%
Gustav-Adolf-Straße	17%	50%	100%	150%	67%	67%	17%
Achillesstraße	0%	0%	0%	17%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	17%	0%	0%	0%	0%	17%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	0	0%
Bekleidung	1	17%
Warenhaus/Center	0	0%
Jugendmode	1	17%
Kurzwaren	0	0%
Cafés	0	0%
Fleischer	0	0%
Fischladen	0	0%
Lebensmitteldiscounter	0	0%
Spielzeug	0	0%
Elektroartikel	0	0%
Schuhgeschäfte	0	0%
C&A	0	0%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	0	0%

Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	3	50%
Müllerstraße	0	0%
Gesundbrunnencenter	1	17%
Alexanderplatz	3	50%
Lindencenter	3	50%
Kaufland	0	0%
Ringcenter	0	0%
Pankow-Rathauscenter	1	17%
Kurfürstendamm	0	0%
Potsdamer Platz	0	0%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	1	17%
Note 2	3	50%
Note 3	1	17%
Note 4	1	17%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Die Wohnsituation:**

Note 1	2	33%
Note 2	2	33%
Note 3	2	33%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Die Soziale Mischung:**

Note 1	2	33%
Note 2	2	33%
Note 3	2	33%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	1	17%
Note 2	0	0%
Note 3	1	17%
Note 4	4	67%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	0	0%
häufig	0	0%
gelegentlich	1	17%
selten	4	67%
nie	1	17%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	1	17%
13 - 18 Jahre	3	50%
19 - 25 Jahre	0	0%
26 - 39 Jahre	2	33%
40 - 59 Jahre	2	33%
ab 60 Jahre	0	0%
Keine Angabe	0	0%

**Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	4	67%
Nein	2	33%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

**Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	0	0%
Note 2	0	0%
Note 3	2	33%
Note 4	1	17%
Note 5	1	17%
Note 6	0	0%
keine Angabe	2	33%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

## Umfrage zum Leben in Weißensee

### öffentliche Präsenz des Bezirkes

Note 1	0	0%
Note 2	2	33%
Note 3	1	17%
Note 4	2	33%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	1	17%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

### Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine

Wochenblätter	2	33%
Aushänge	0	0%
Tageszeitung	0	0%
Internet	0	0%
Mundpropaganda	0	0%
Bezirksmagazin	0	0%
Flyer	0	0%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	0	0%
Radio/Fernsehen	0	0%
Magazin 030	0	0%
gar nicht	0	0%

### Nutzen Sie das Internet:

täglich	1	17%
häufig	1	17%
gelegentlich	1	17%
selten	1	17%
nie	2	33%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

### Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):

Ja	1	17%
Nein	5	83%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>6</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	3	50%
Qualität des Blumenfestes	1	17%
Ordnung/Sicherheit	1	17%
Pflege der Grünanlagen	0	0%
Verbesserung der Jugendarbeit	0	0%
besserer Branchenmix	0	0%
Parkraumsituation	1	17%
mehr Polizeipräsenz	0	0%
öffentliche Verkehrsmittel	1	17%
Freizeitangebote für Kinder	0	0%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	0	0%
Öffentlichkeitsarbeit	0	0%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	1	17%
Wochenblätter informieren zu spät	0	0%
mehr Cafés	0	0%
Freizeitangebote allgemein	0	0%
Informationen durch die Medien	0	0%
Staubeseitigung	0	0%
Anbindung an S bzw U-Bahn	0	0%
Verbesserung der Altbaustruktur	0	0%
Anbindung zur B2	0	0%
Komunikationsforen	0	0%
Koordinierung von Bauarbeiten	0	0%
mehr künstlerische Angebote	0	0%
mehr Tanzveranstaltungen	0	0%
Qualitätsgeschäfte	0	0%
Schaufenstergestaltung	0	0%
Sportangebote	0	0%
Veranstaltungen für ältere Bürger	0	0%
DSL-Anschluß dauert zu lange	0	0%
mehr Radwege	0	0%
Biergärten	0	0%
Hausarzt fehlt	0	0%
mehr Diskotheken	0	0%
mehr öffentliche Sportstätten	0	0%
mehr Spielplätze	0	0%
Openair-Musik	0	0%
Private Initiativen fördern	0	0%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	0	0%
Verkehrsberuhigte Zonen	0	0%
Hallenschwimmbad für Ältere	0	0%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region: **Karow**

Anzahl der verteilten Bögen **2411**      Rücklauf total **22**      % **0,91%**

### 1 Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	0	0%
18 - 25 Jahre	0	0%
26 - 35 Jahre	0	0%
36 - 49 Jahre	5	23%
ab 50 Jahre	10	45%
Keine Angabe	1	5%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

### 3 Status der befragten Personen

Selbstständig	3	14%
Schüler/Student	0	0%
erwerbstätig	8	36%
nicht erwerbstätig	0	0%
Rentner	5	23%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

### 4 Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	1	5%
Note 2	4	18%
Note 3	6	27%
Note 4	2	9%
Note 5	1	5%
Note 6	0	0%
keine Angabe	2	9%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

### 5 Wochenmärkte

Note 1	0	0%
Note 2	3	14%
Note 3	6	27%
Note 4	0	0%
Note 5	3	14%
Note 6	1	5%
keine Angabe	3	14%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

6 Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0	0	0	0	0	0	0
Rennbahnstraße	0	0	0	0	0	0	0
Gustav-Adolf-Straße	0	0	0	0	0	0	0
Achillesstraße	0	7	4	6	1	0	4
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	0	0	0	0	0	0
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

6 Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Rennbahnstraße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Gustav-Adolf-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Achillesstraße	0%	32%	18%	27%	5%	0%	18%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

7 Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	0	0%
Bekleidung	4	18%
Warenhaus/Center	1	5%
Jugendmode	1	5%
Kurzwaren	0	0%
Cafés	3	14%
Fleischer	3	14%
Fischladen	3	14%
Lebensmitteldiscounter	0	0%
Spielzeug	1	5%
Elektroartikel	1	5%
Schuhgeschäfte	1	5%
C&A	1	5%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	0	0%

8 Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	9	41%
Müllerstraße	3	14%
Gesundbrunnencenter	6	27%
Alexanderplatz	4	18%
Lindencenter	6	27%
Kaufland	0	0%
Ringcenter	1	5%
Pankow-Rathauscenter	0	0%
Kurfürstendamm	2	9%
Potsdamer Platz	0	0%

**9 Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	0	0%
Note 2	3	14%
Note 3	9	41%
Note 4	0	0%
Note 5	2	9%
Note 6	0	0%
keine Angabe	2	9%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**10 Die Wohnsituation:**

Note 1	3	14%
Note 2	7	32%
Note 3	3	14%
Note 4	0	0%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	3	14%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**11 Die Soziale Mischung:**

Note 1	3	14%
Note 2	5	23%
Note 3	4	18%
Note 4	3	14%
Note 5	1	5%
Note 6	0	0%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**12 Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	1	5%
Note 2	3	14%
Note 3	7	32%
Note 4	4	18%
Note 5	0	0%
Note 6	1	5%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**13 Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	0	0%
häufig	1	5%
gelegentlich	8	36%
selten	5	23%
nie	2	9%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**14 Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	2	9%
13 - 18 Jahre	4	18%
19 - 25 Jahre	4	18%
26 - 39 Jahre	2	9%
40 - 59 Jahre	5	23%
ab 60 Jahre	5	23%
Keine Angabe	0	0%

**15 Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	4	18%
Nein	12	55%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**16 Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	0	0%
Note 2	2	13%
Note 3	1	6%
Note 4	1	6%
Note 5	0	0%
Note 6	0	0%
keine Angabe	12	75%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>100%</b>

**17 öffentliche Präsenz des Bezirkes**

Note 1	0	0%
Note 2	2	9%
Note 3	7	32%
Note 4	2	9%
Note 5	3	14%
Note 6	0	0%
keine Angabe	2	9%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**18 Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine**

Wochenblätter	4	18%
Aushänge	4	18%
Tageszeitung	5	23%
Internet	3	14%
Mundpropaganda	0	0%
Bezirksmagazin	1	5%
Flyer	1	5%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	0	0%
Radio/Fernsehen	1	5%
Magazin 030	0	0%
gar nicht	0	0%

**19 Nutzen Sie das Internet:**

täglich	2	9%
häufig	4	18%
gelegentlich	4	18%
selten	3	14%
nie	3	14%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

**20 Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):**

Ja	6	27%
Nein	10	45%
Keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>16</b>	<b>73%</b>

21 Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	6	27%
Qualität des Blumenfestes	1	5%
Ordnung/Sicherheit	1	5%
Pflege der Grünanlagen	3	14%
Verbesserung der Jugendarbeit	0	0%
besserer Branchenmix	0	0%
Parkraumsituation	2	9%
mehr Polizeipräsenz	1	5%
öffentliche Verkehrsmittel	1	5%
Freizeitangebote für Kinder	0	0%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	0	0%
Öffentlichkeitsarbeit	0	0%
Termin Blumenfest	0	0%
Verbesserung der Straßen	2	9%
Wochenblätter informieren zu spät	0	0%
mehr Cafés	0	0%
Freizeitangebote allgemein	0	0%
Informationen durch die Medien	0	0%
Staubeseitigung	1	5%
Anbindung an S bzw U-Bahn	0	0%
Verbesserung der Altbaustruktur	0	0%
Anbindung zur B2	3	14%
Komunikationsforen	0	0%
Koordinierung von Bauarbeiten	0	0%
mehr künstlerische Angebote	1	5%
mehr Tanzveranstaltungen	1	5%
Qualitätsgeschäfte	0	0%
Schaufenstergestaltung	0	0%
Sportangebote	1	5%
Veranstaltungen für ältere Bürger	0	0%
DSL-Anschluß dauert zu lange	2	9%
mehr Radwege	0	0%
Biergärten	0	0%
Hausarzt fehlt	0	0%
mehr Diskotheken	1	5%
mehr öffentliche Sportstätten	0	0%
mehr Spielplätze	0	0%
Openair-Musik	0	0%
Private Initiativen fördern	0	0%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	0	0%
Verkehrsberuhigte Zonen	0	0%
Hallenschwimmbad für Ältere	0	0%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	0	0%
Generationsverbindende Veranstaltungen	0	0%
Info über Arbeit des Bezirksamtes	0	0%
Kiezgalerien	0	0%

## Umfrage zum Leben in Weißensee

Region:	<b>Karow</b>	Rücklauf total	%
	Interview	<b>56</b>	
Anzahl der verteilten Bögen	<b>2411</b>	<b>22</b>	<b>1%</b>
		<b>78</b>	

Frage 1. Alter der befragten Personen: Angaben in total      Angaben in Prozent

bis 17 Jahre	<b>1</b>	<b>1%</b>
18 - 25 Jahre	<b>6</b>	<b>8%</b>
26 - 35 Jahre	<b>21</b>	<b>27%</b>
36 - 49 Jahre	<b>18</b>	<b>23%</b>
ab 50 Jahre	<b>30</b>	<b>38%</b>
Keine Angabe	<b>2</b>	<b>3%</b>
Summe	<b>78</b>	<b>100%</b>

Status der befragten Personen

Selbstständig	<b>7</b>	<b>9%</b>
Schüler/Student	<b>2</b>	<b>3%</b>
erwerbstätig	<b>34</b>	<b>44%</b>
nicht erwerbstätig	<b>18</b>	<b>23%</b>
Rentner	<b>16</b>	<b>21%</b>
keine Angabe	<b>1</b>	<b>1%</b>
Summe	<b>78</b>	<b>100%</b>

Einkaufssituation insgesamt:

Note 1	<b>2</b>	<b>3%</b>
Note 2	<b>49</b>	<b>63%</b>
Note 3	<b>19</b>	<b>24%</b>
Note 4	<b>3</b>	<b>4%</b>
Note 5	<b>1</b>	<b>1%</b>
Note 6	<b>1</b>	<b>1%</b>
keine Angabe	<b>3</b>	<b>4%</b>
Summe	<b>78</b>	<b>100%</b>

Wochenmärkte

Note 1	<b>0</b>	<b>0%</b>
Note 2	<b>6</b>	<b>8%</b>
Note 3	<b>24</b>	<b>31%</b>
Note 4	<b>27</b>	<b>35%</b>
Note 5	<b>8</b>	<b>10%</b>
Note 6	<b>6</b>	<b>8%</b>
keine Angabe	<b>7</b>	<b>9%</b>
Summe	<b>78</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

Einkauf nach Wohngegend total:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	5	41	30	20	36	13	12
Rennbahnstraße	1	7	3	4	4	2	1
Gustav-Adolf-Straße	1	3	6	9	4	4	1
Achillesstraße	0	0	0	1	0	0	0
Alt-Blankenburg	0	0	0	0	0	0	0
Roman-Rolland-Straße	0	1	0	0	0	0	1
Am Steinberg	0	0	0	0	0	0	0
Mirbachplatz	0	0	0	0	0	0	0

Einkauf nach Wohngegend in Prozent:

	Note 1	Note 2	Note 3	Note 4	Note 5	Note 6	Keine Angabe
Berliner Allee	6%	53%	38%	26%	46%	17%	15%
Rennbahnstraße	1%	9%	4%	5%	5%	3%	1%
Gustav-Adolf-Straße	1%	4%	8%	12%	5%	5%	1%
Achillesstraße	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%
Alt-Blankenburg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Roman-Rolland-Straße	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%
Am Steinberg	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Mirbachplatz	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Welche Geschäfte fehlen:

Qualitätsgeschäfte	16	21%
Bekleidung	5	6%
Warenhaus/Center	3	4%
Jugendmode	4	5%
Kurzwaren	1	1%
Cafés	3	4%
Fleischer	4	5%
Fischladen	4	5%
Lebensmitteldiscounter	1	1%
Spielzeug	5	6%
Elektroartikel	4	5%
Schuhgeschäfte	2	3%
C&A	1	1%
Boutiquen	0	0%
mehr Flair	4	5%

Wo kaufen Sie ebenfalls ein:

Schönhauser Allee	19	24%
Müllerstraße	6	8%
Gesundbrunnencenter	22	28%
Alexanderplatz	12	15%
Lindencenter	57	73%
Kaufland	0	0%
Ringcenter	1	1%
Pankow-Rathauscenter	2	3%
Kurfürstendamm	2	3%
Potsdamer Platz	0	0%

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Die Verkehrsanbindung:**

Note 1	0	0%
Note 2	17	22%
Note 3	26	33%
Note 4	21	27%
Note 5	6	8%
Note 6	3	4%
keine Angabe	5	6%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Die Wohnsituation:**

Note 1	7	9%
Note 2	54	69%
Note 3	7	9%
Note 4	2	3%
Note 5	1	1%
Note 6	0	0%
keine Angabe	7	9%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Die Soziale Mischung:**

Note 1	3	4%
Note 2	56	72%
Note 3	8	10%
Note 4	5	6%
Note 5	2	3%
Note 6	1	1%
keine Angabe	3	4%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Die Sicherheit & Sauberkeit**

Note 1	1	1%
Note 2	30	38%
Note 3	26	33%
Note 4	17	22%
Note 5	1	1%
Note 6	3	4%
keine Angabe	0	0%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

Umfrage zum Leben in Weißensee

**Das Kultur- & Freizeitangebot**

ständig	1	1%
häufig	12	15%
gelegentlich	39	50%
selten	12	15%
nie	12	15%
keine Angabe	2	3%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Mehr Veranstaltungen für:**

bis 12 Jahre	4	5%
13 - 18 Jahre	7	9%
19 - 25 Jahre	19	24%
26 - 39 Jahre	31	40%
40 - 59 Jahre	23	29%
ab 60 Jahre	11	14%
Keine Angabe	1	1%

**Waren Sie auf dem Blumenfest**

Ja	53	68%
Nein	23	29%
Keine Angabe	2	3%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Wie hat es Ihnen gefallen**

Note 1	0	0%
Note 2	19	24%
Note 3	19	24%
Note 4	11	14%
Note 5	3	4%
Note 6	1	1%
keine Angabe	25	32%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**öffentliche Präsenz des Bezirkes**

Note 1	0	0%
Note 2	7	9%
Note 3	46	59%
Note 4	8	10%
Note 5	9	12%
Note 6	4	5%
keine Angabe	4	5%
<b>Summe</b>	<b>78</b>	<b>100%</b>

**Wie bzw wo informieren Sie sich über Angebote / Termine**

Wochenblätter	31	40%
Aushänge	43	55%
Tageszeitung	12	15%
Internet	11	14%
Mundpropaganda	14	18%
Bezirksmagazin	1	1%
Flyer	4	5%
Frei-Zeit-Haus	0	0%
Briefkastenwerbung	3	4%
Radio/Fernsehen	1	1%
Magazin 030	1	1%
gar nicht	0	0%

**Nutzen Sie das Internet:**

täglich	6	8%
häufig	23	29%
gelegentlich	21	27%
selten	6	8%
nie	18	23%
keine Angabe	4	5%
Summe	78	100%

**Kennen Sie die Website [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de):**

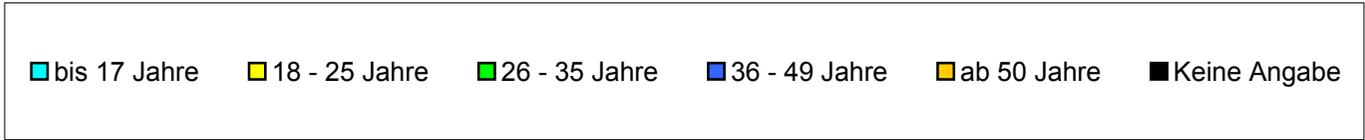
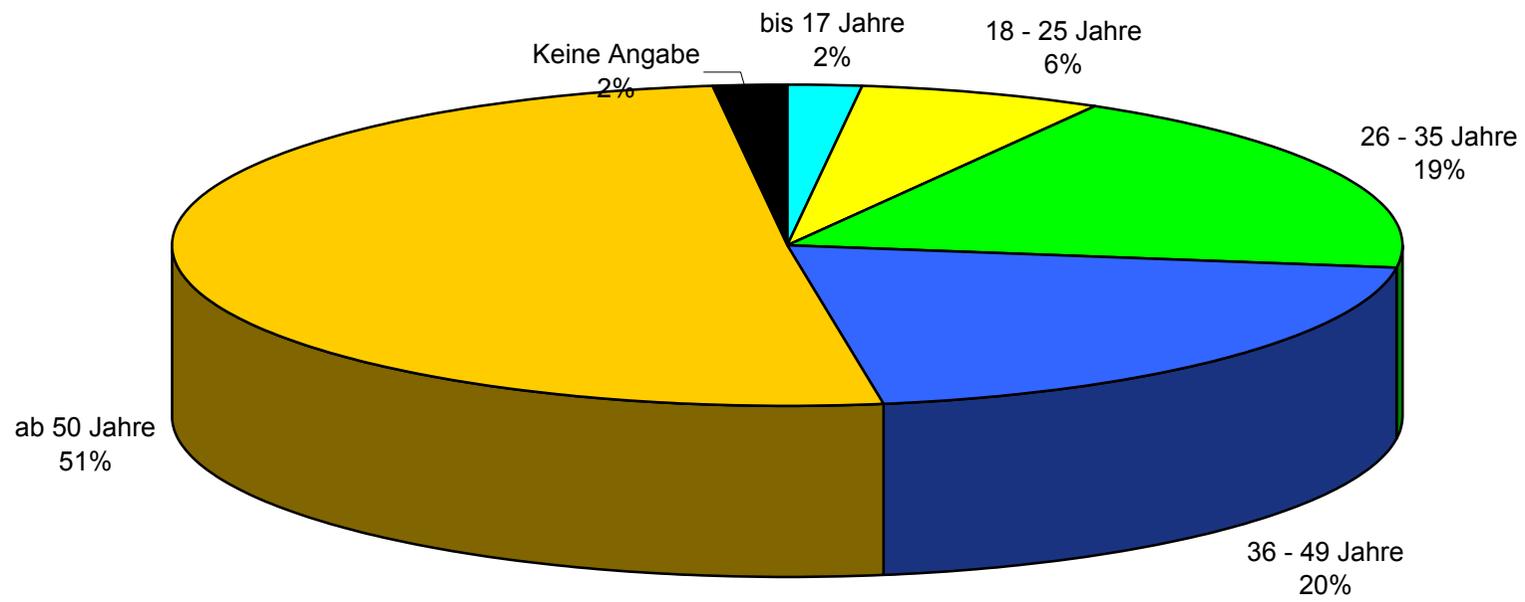
Ja	14	18%
Nein	59	76%
Keine Angabe	5	6%
Summe	78	100%

Umfrage zum Leben in Weißensee

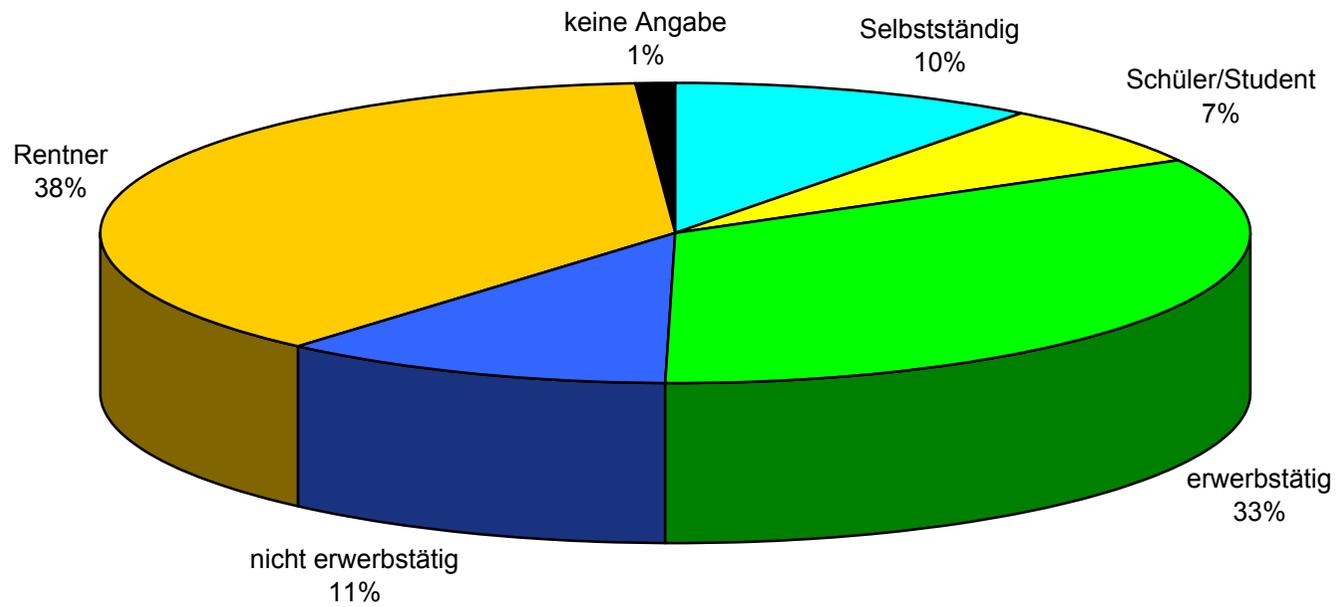
Was sollte verbessert werden:

Sauberkeit	14	18%
Qualität des Blumenfestes	15	19%
Ordnung/Sicherheit	3	4%
Pflege der Grünanlagen	3	4%
Verbesserung der Jugendarbeit	13	17%
besserer Branchenmix	0	0%
Parkraumsituation	4	5%
mehr Polizeipräsenz	10	13%
öffentliche Verkehrsmittel	5	6%
Freizeitangebote für Kinder	6	8%
Vielfalt der Warenangebote	0	0%
Leerstand vermeiden	0	0%
regelmäßige Zustellung der Wochenblätter	0	0%
Öffentlichkeitsarbeit	2	3%
Termin Blumenfest	6	8%
Verbesserung der Straßen	3	4%
Wochenblätter informieren zu spät	3	4%
mehr Cafés	0	0%
Freizeitangebote allgemein	0	0%
Informationen durch die Medien	1	1%
Staubeseitigung	1	1%
Anbindung an S bzw U-Bahn	0	0%
Verbesserung der Altbaustruktur	0	0%
Anbindung zur B2	3	4%
Kommunikationsforen	3	4%
Koordinierung von Bauarbeiten	0	0%
mehr künstlerische Angebote	1	1%
mehr Tanzveranstaltungen	1	1%
Qualitätsgeschäfte	0	0%
Schaufenstergestaltung	0	0%
Sportangebote	2	3%
Veranstaltungen für ältere Bürger	1	1%
DSL-Anschluß dauert zu lange	2	3%
mehr Radwege	0	0%
Biergärten	0	0%
Hausarzt fehlt	2	3%
mehr Diskotheken	1	1%
mehr öffentliche Sportstätten	0	0%
mehr Spielplätze	0	0%
Openair-Musik	0	0%
Private Initiativen fördern	2	3%
Verkehrsanbindung Nachts/Feiertag	0	0%
Verkehrsberuhigte Zonen	0	0%
Hallenschwimmbad für Ältere	0	0%
Durchgangsstraße nach Karow freigeben	0	0%

### Alter der befragten Personen

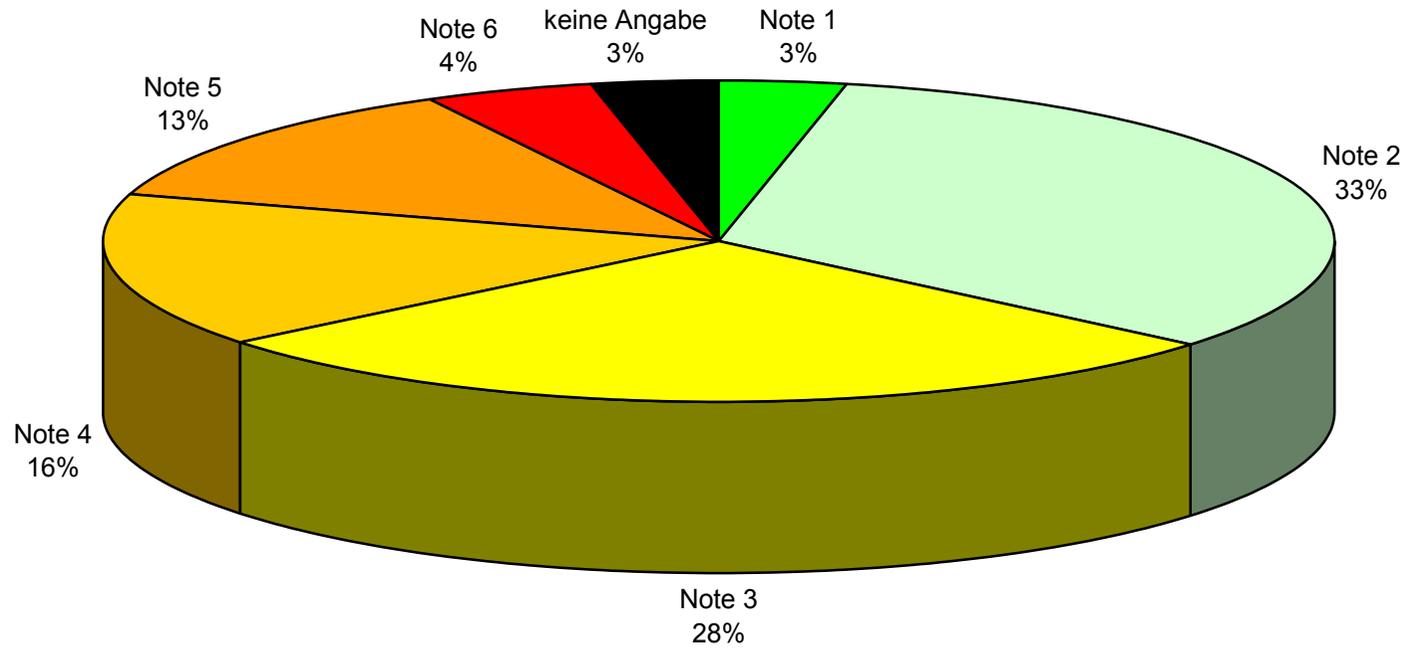


### Status der befragten Personen



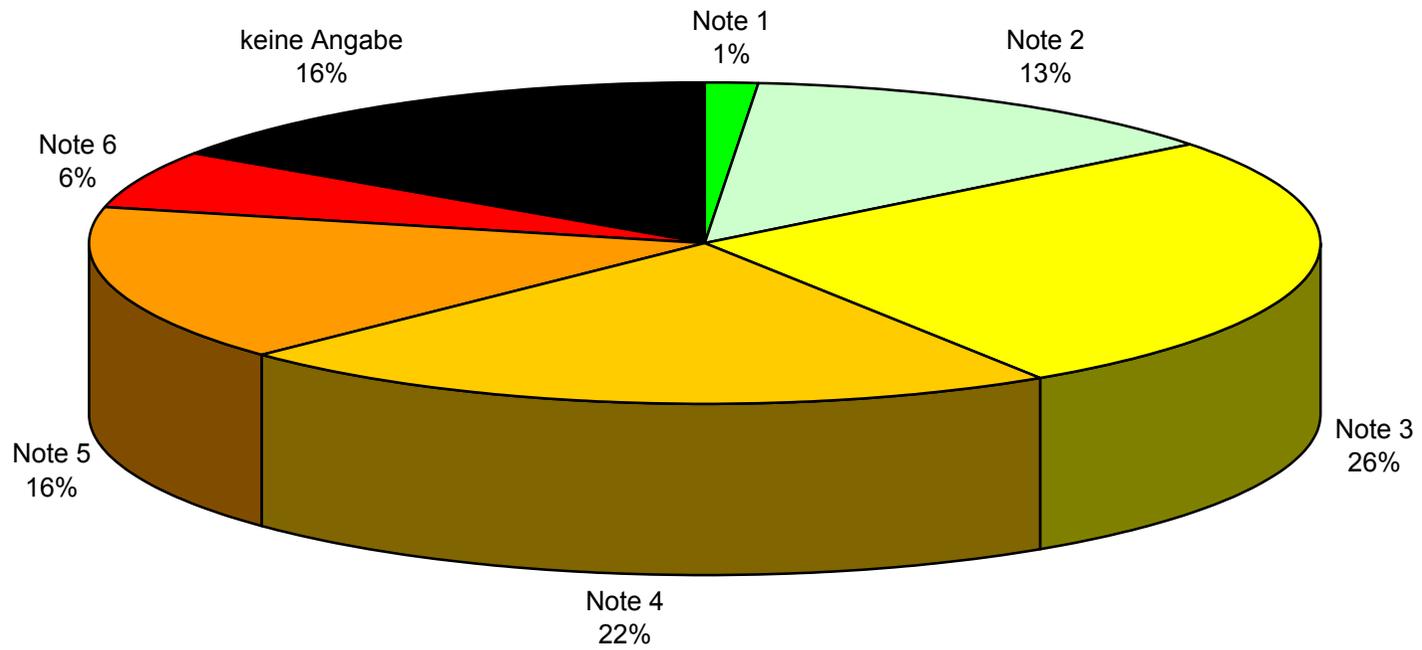
■ Selbstständig ■ Schüler/Student ■ erwerbstätig ■ nicht erwerbstätig ■ Rentner ■ keine Angabe

### Einkaufssituation insgesamt



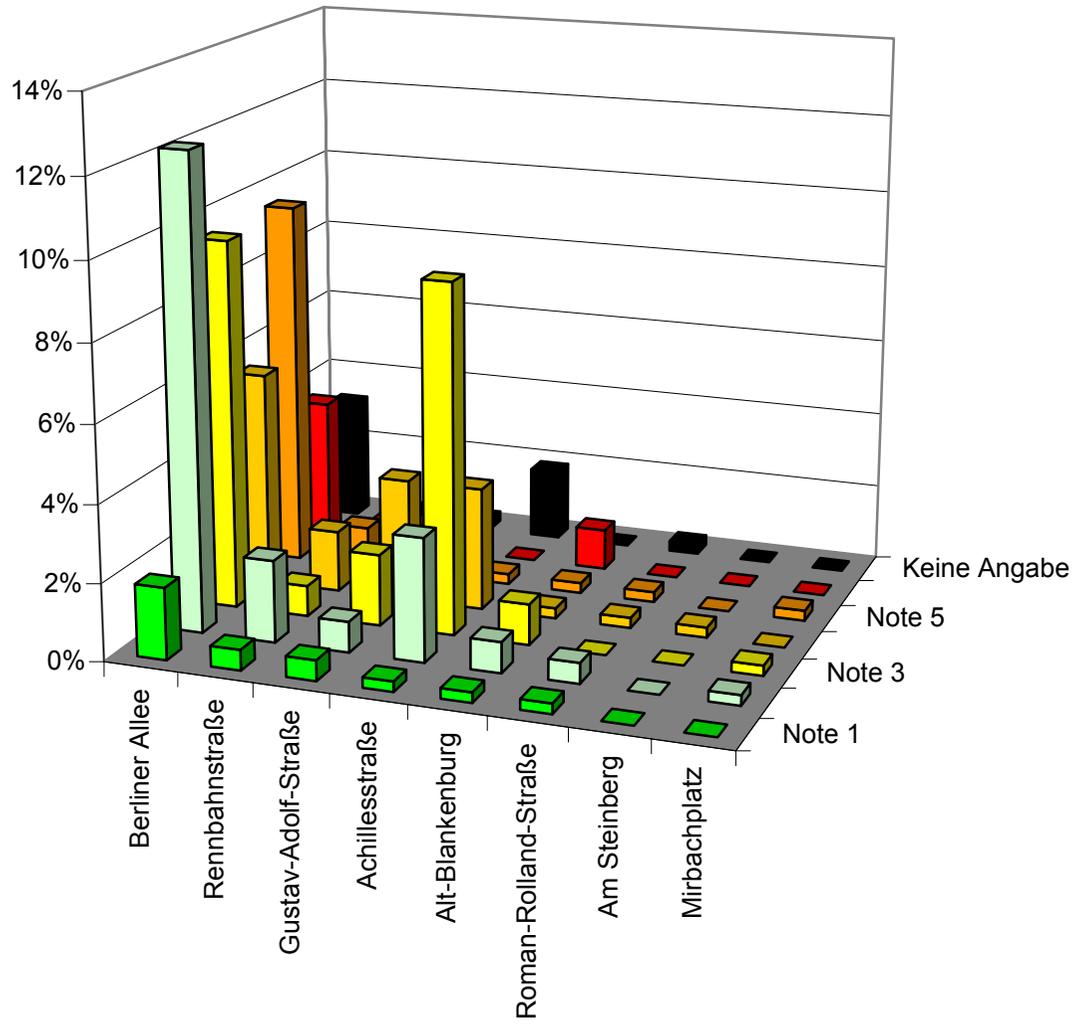
■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

## Wochenmärkte

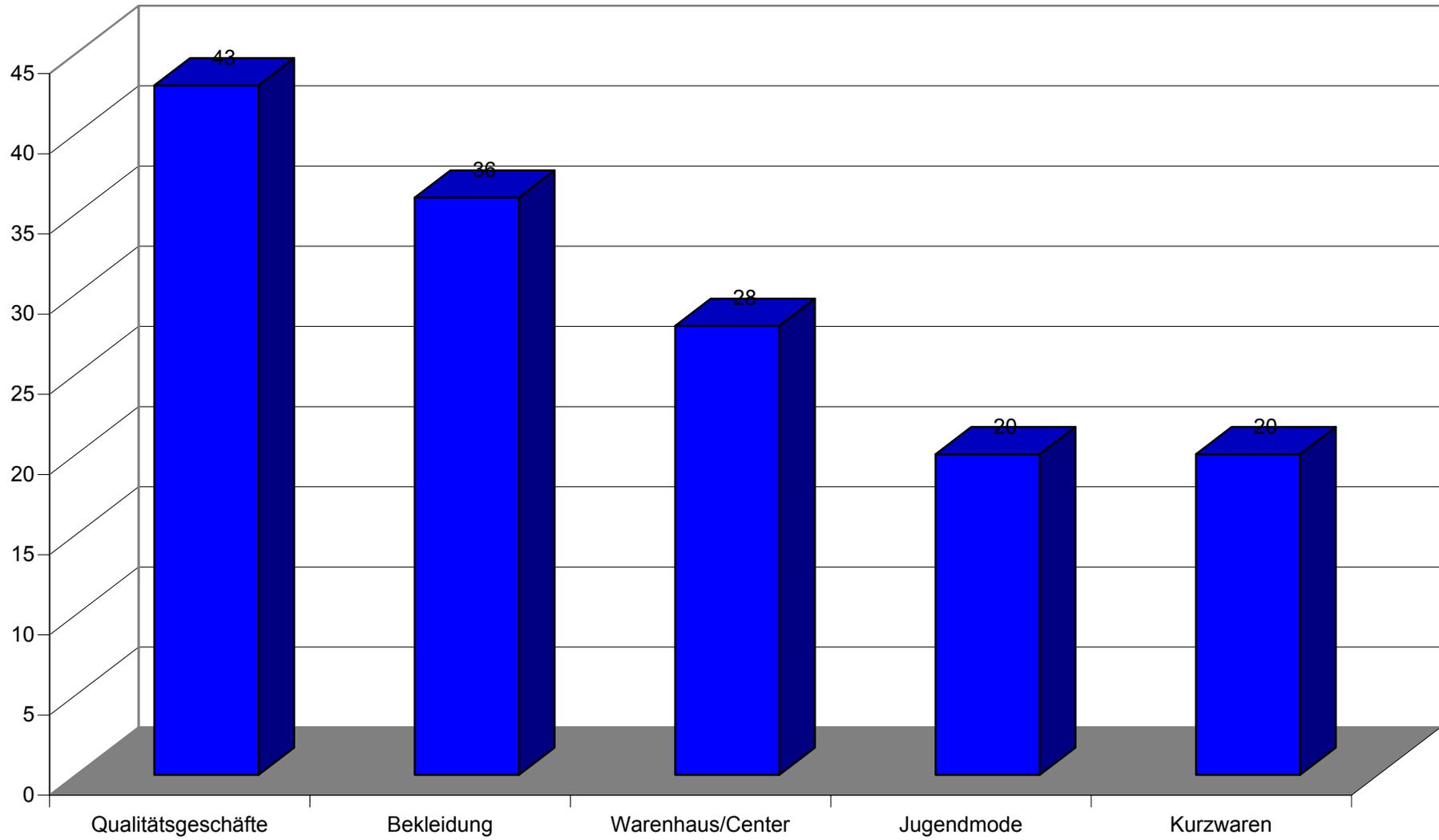


■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

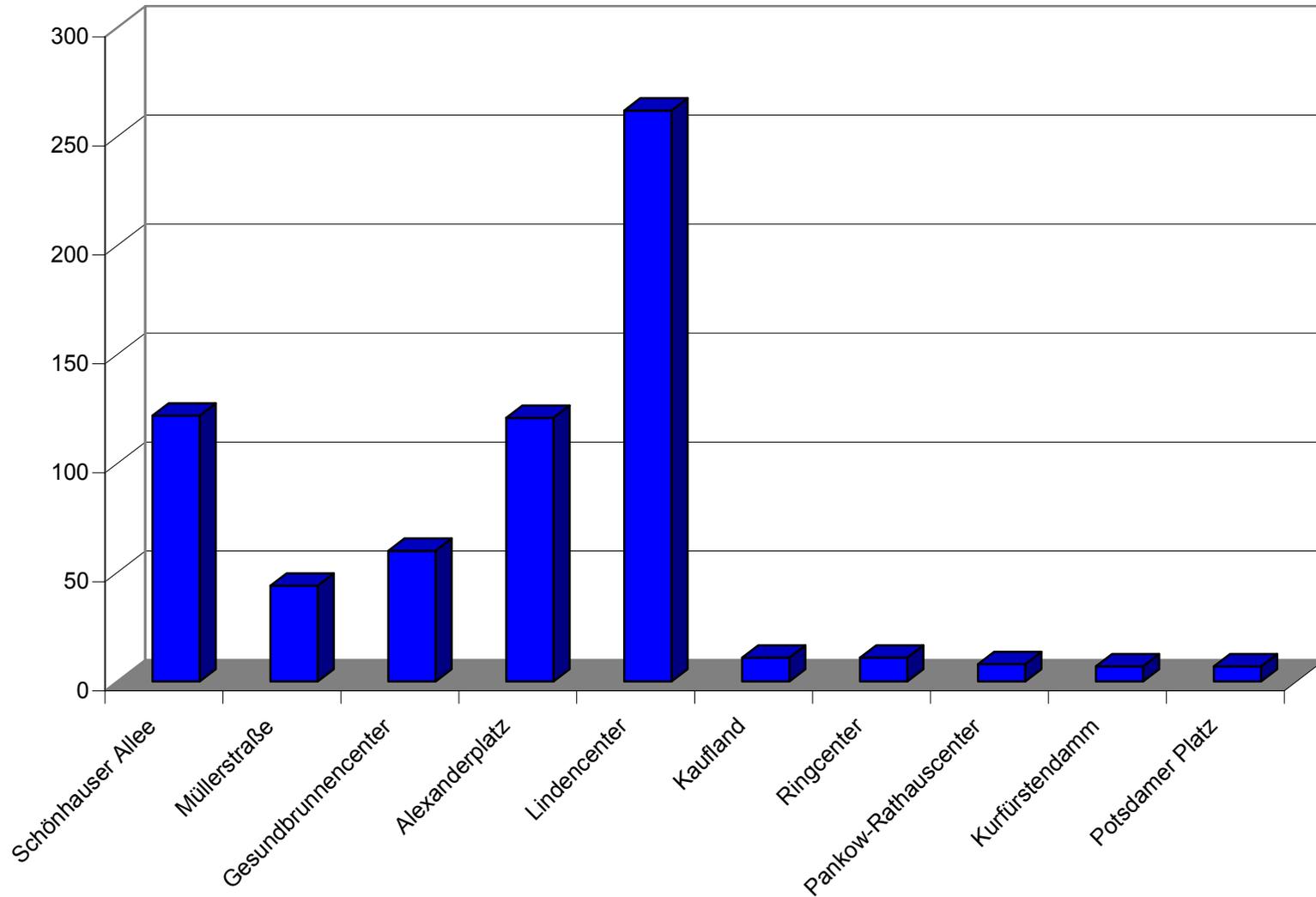
### Einkauf nach Wohngegend



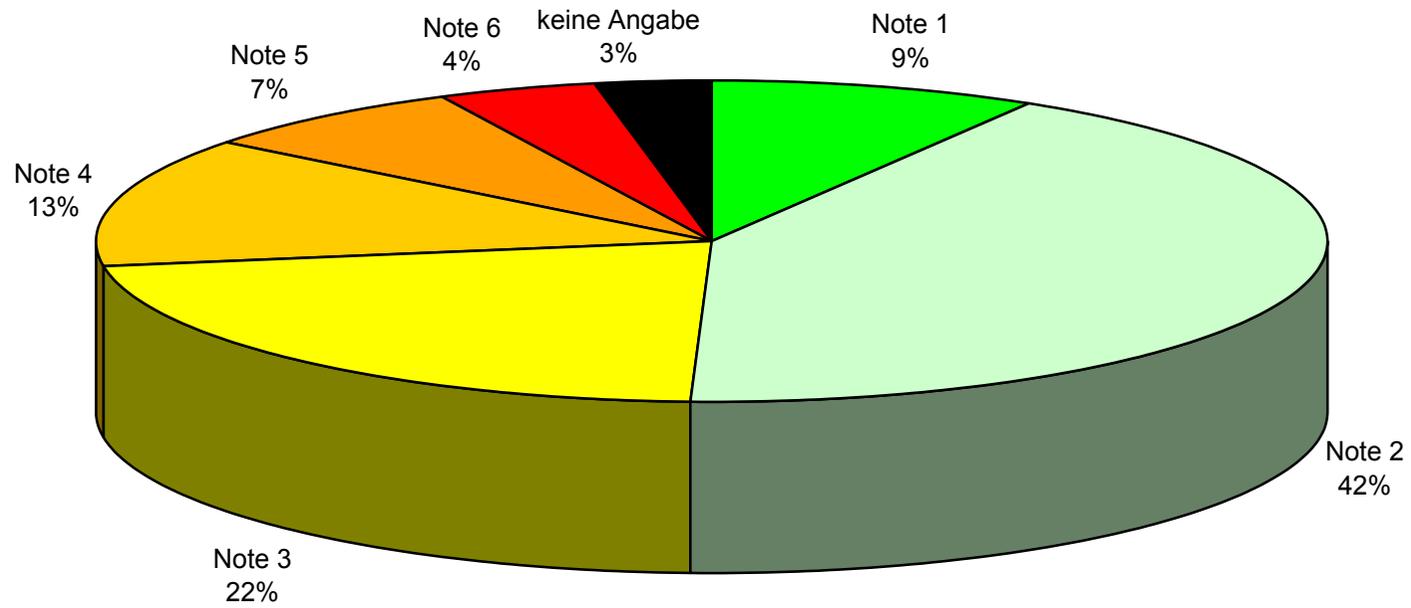
### welche Geschäfte werden vermisst?



## Konkurrenzsituation

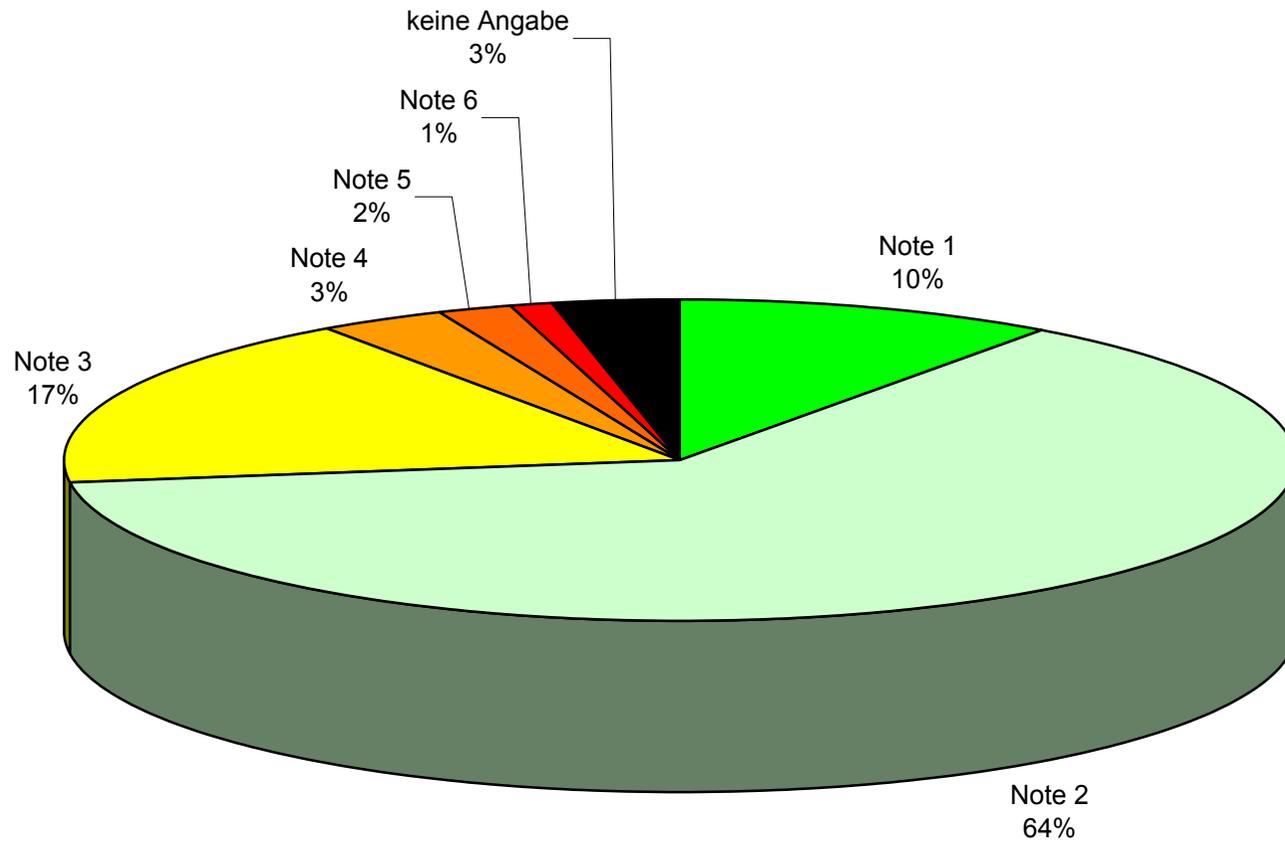


## Die Verkehrsanbindung

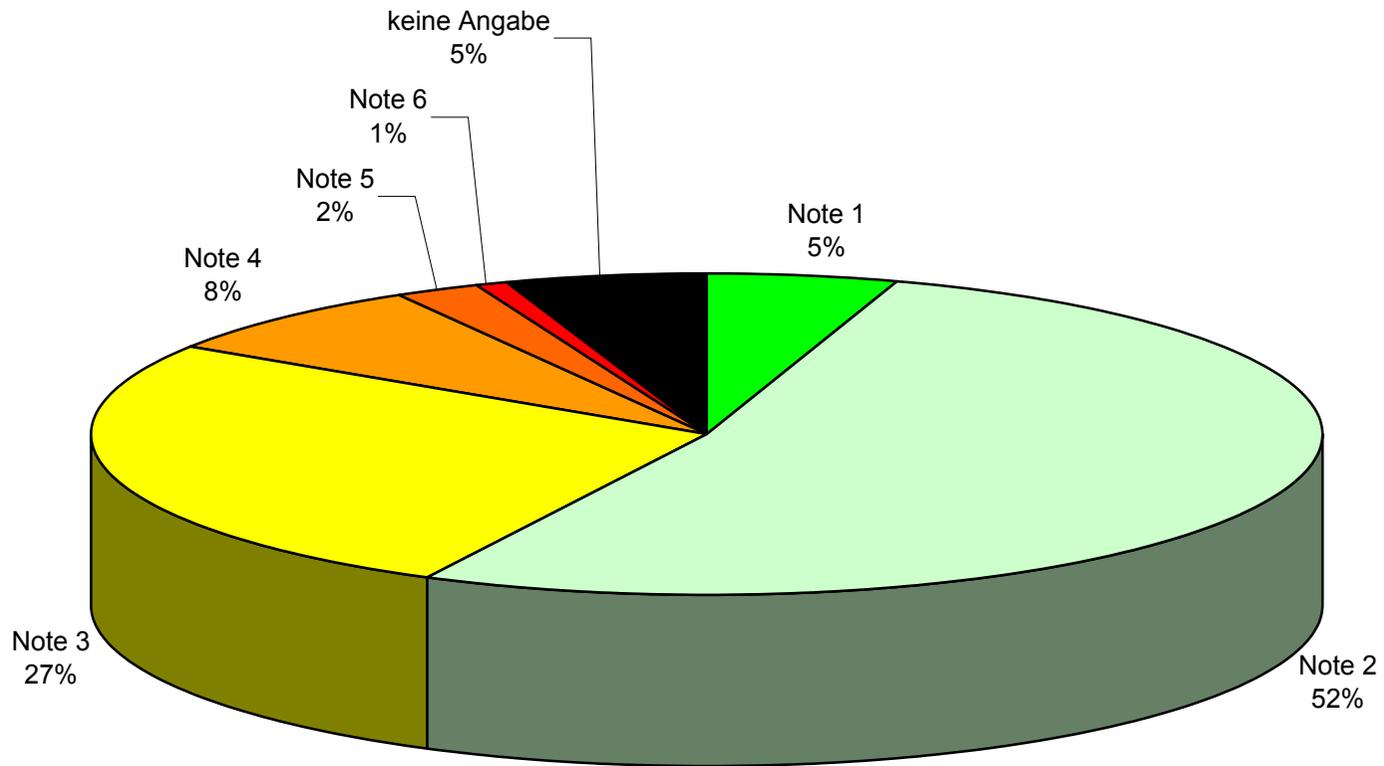


■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

### Die Wohnsituation

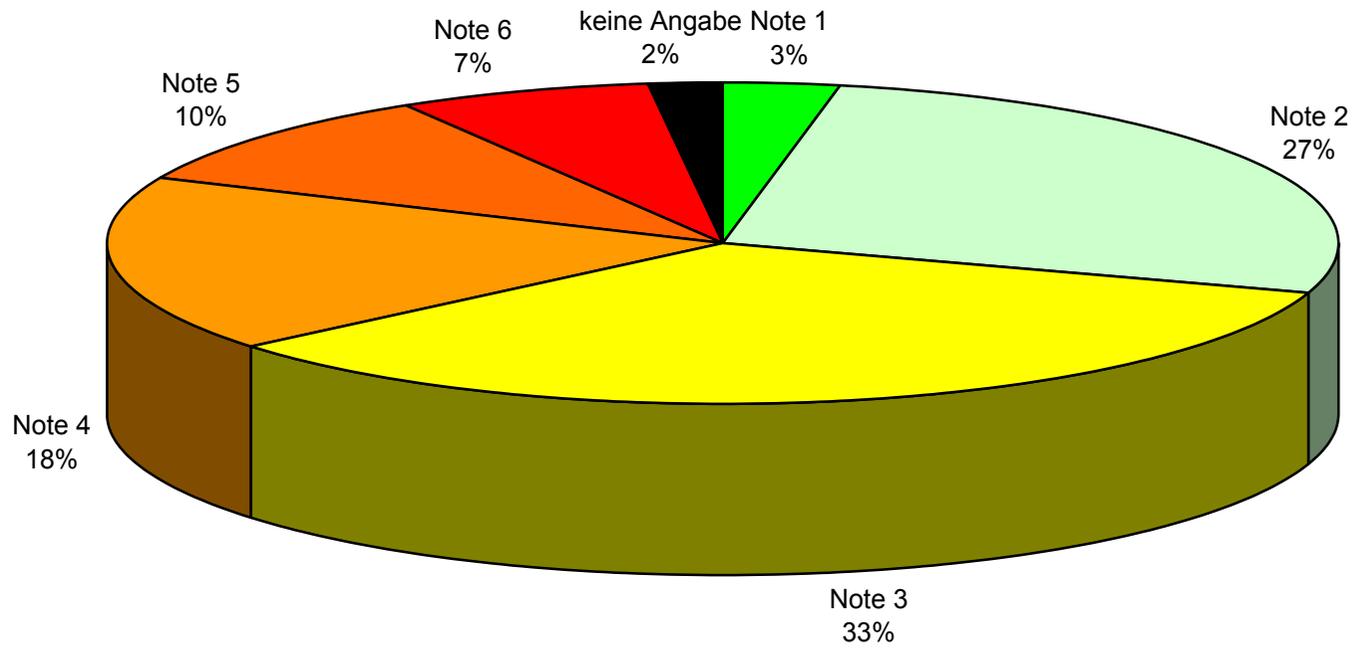


## Die soziale Mischung



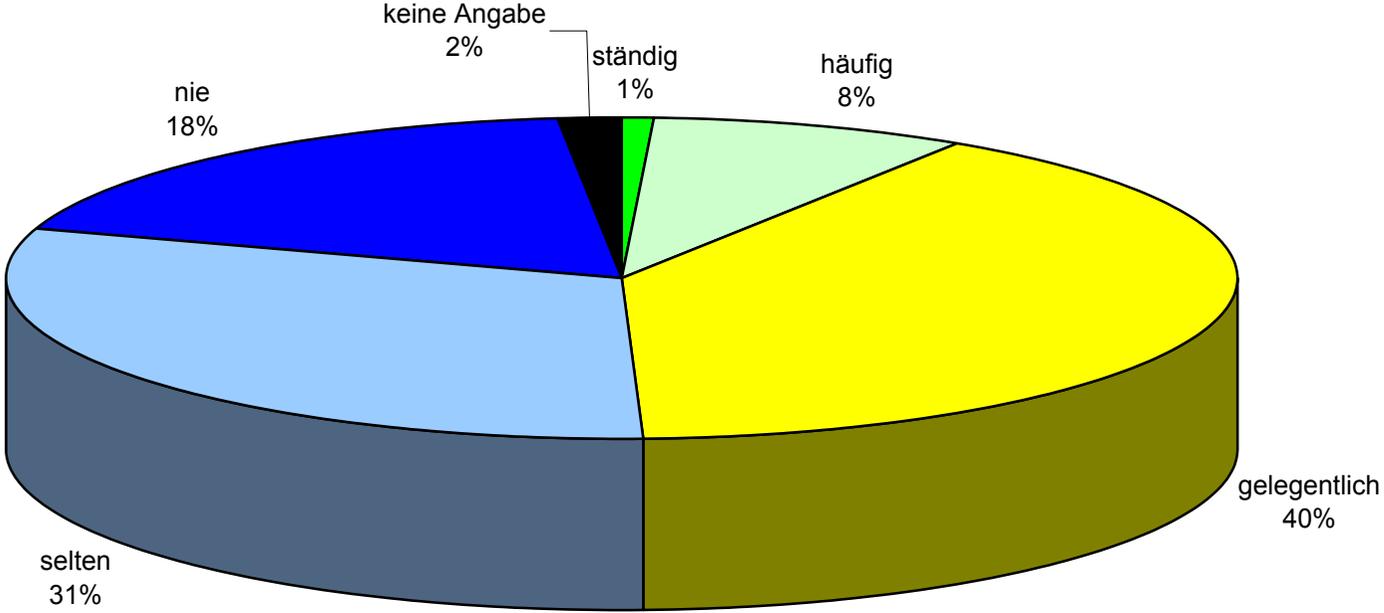
■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

## Sicherheit und Sauberkeit



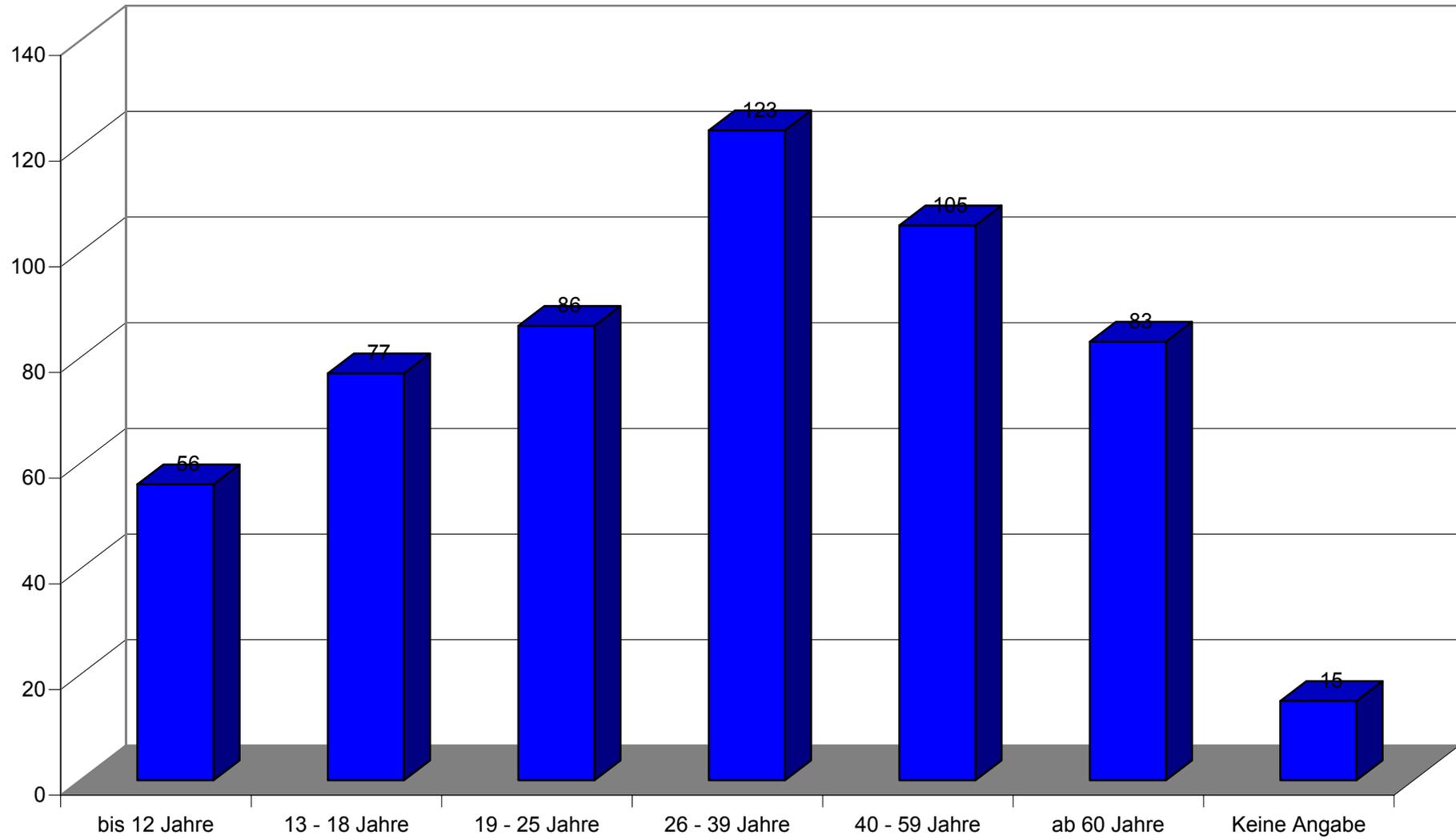
■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

# Kultur- und Freizeitangebot

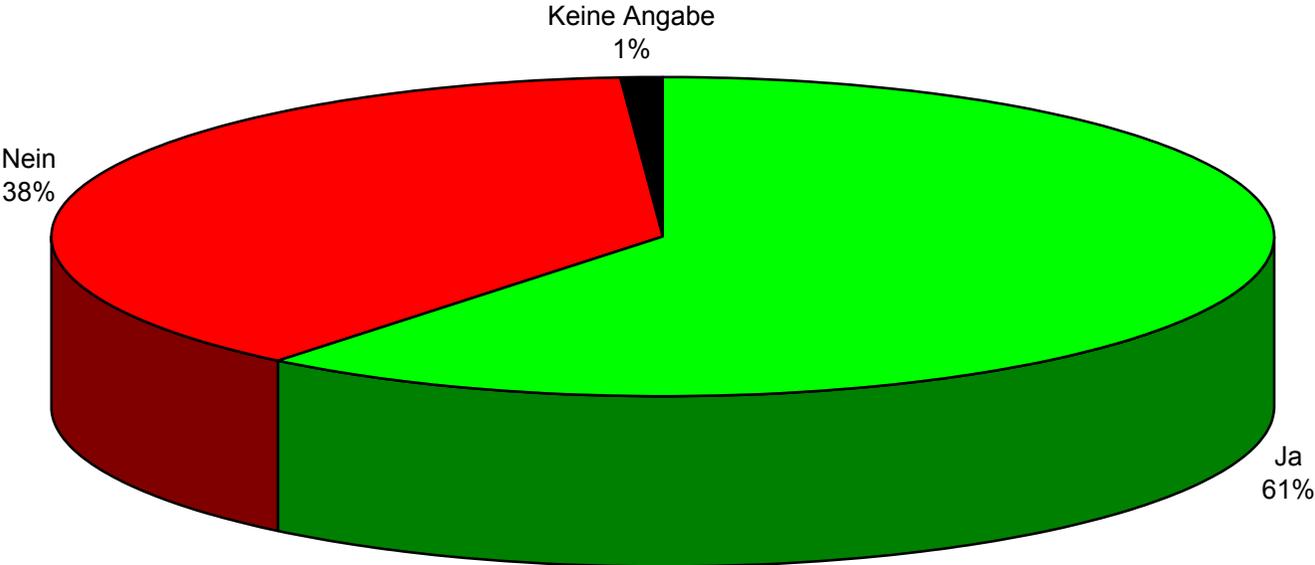


■ ständig ■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie ■ keine Angabe

### Mehr Veranstaltungen für:

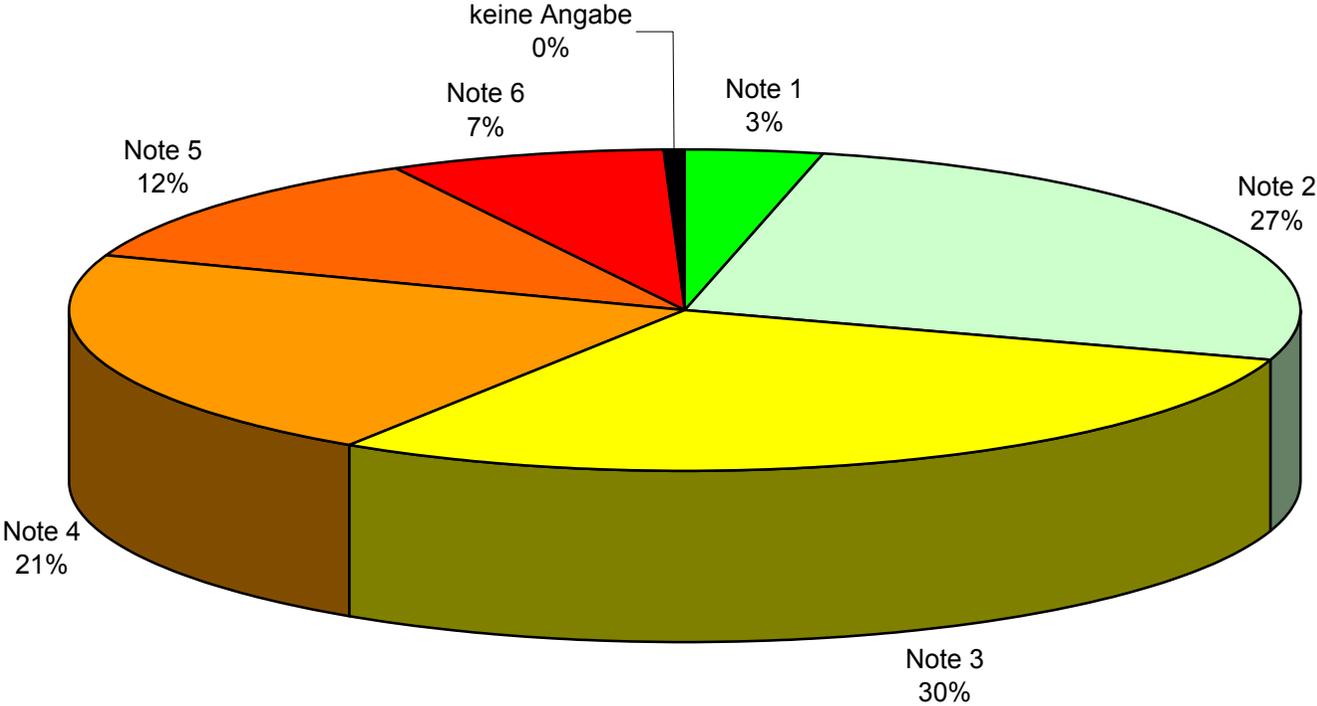


Waren Sie auf dem Blumenfest



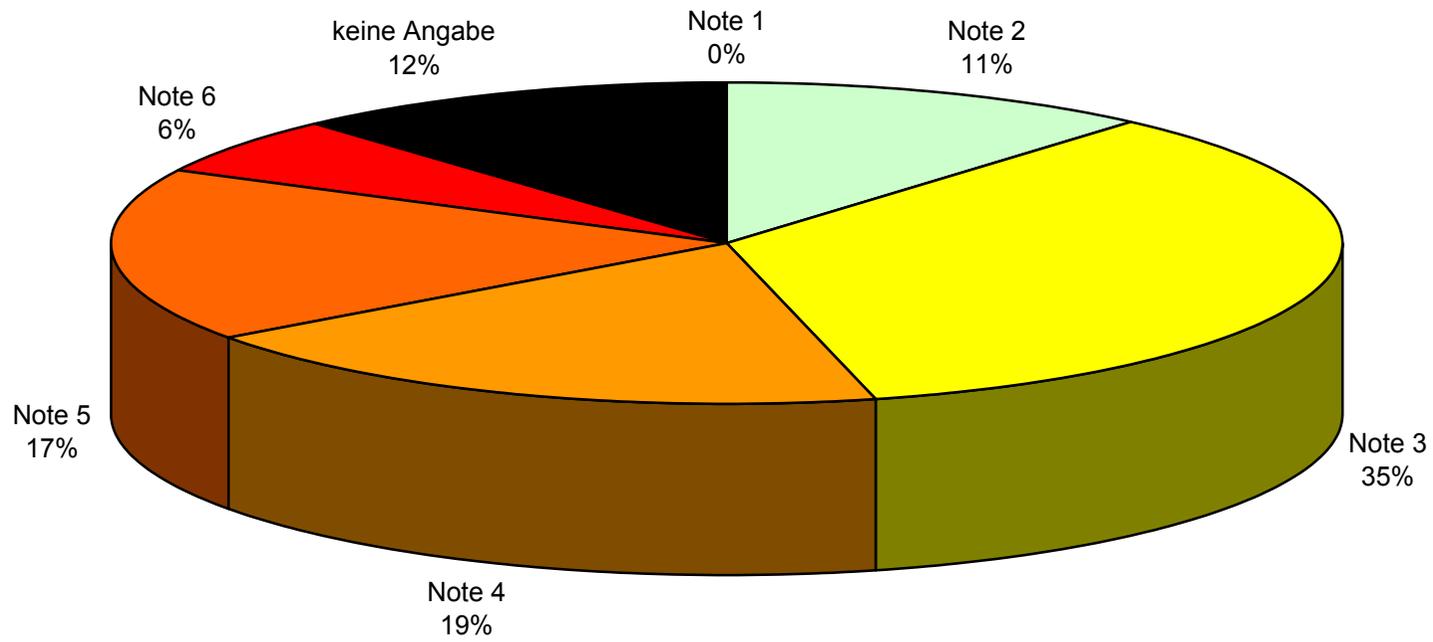
■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

# Benotung Blumenfest



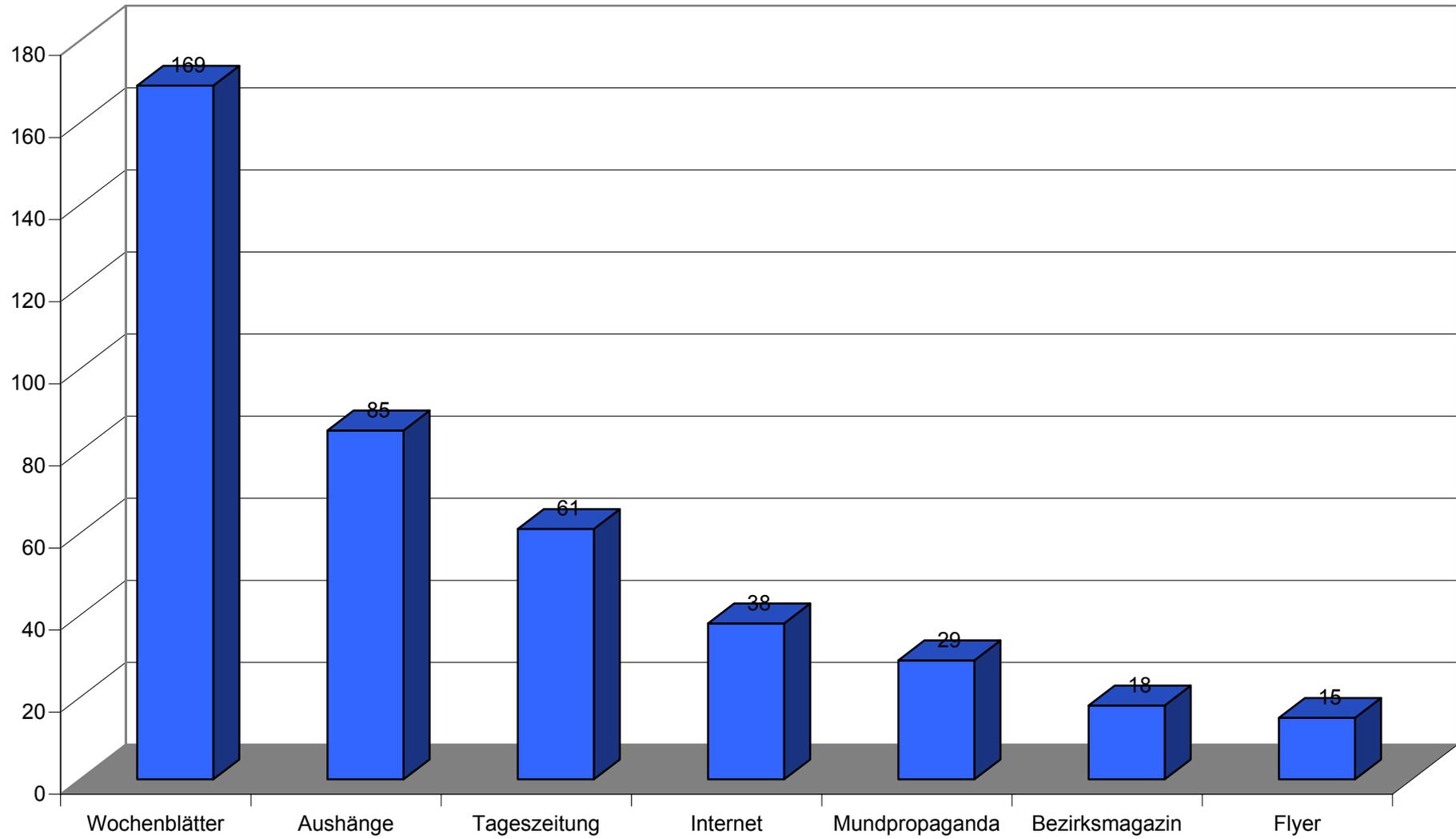
■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

## öffentliche Präsenz

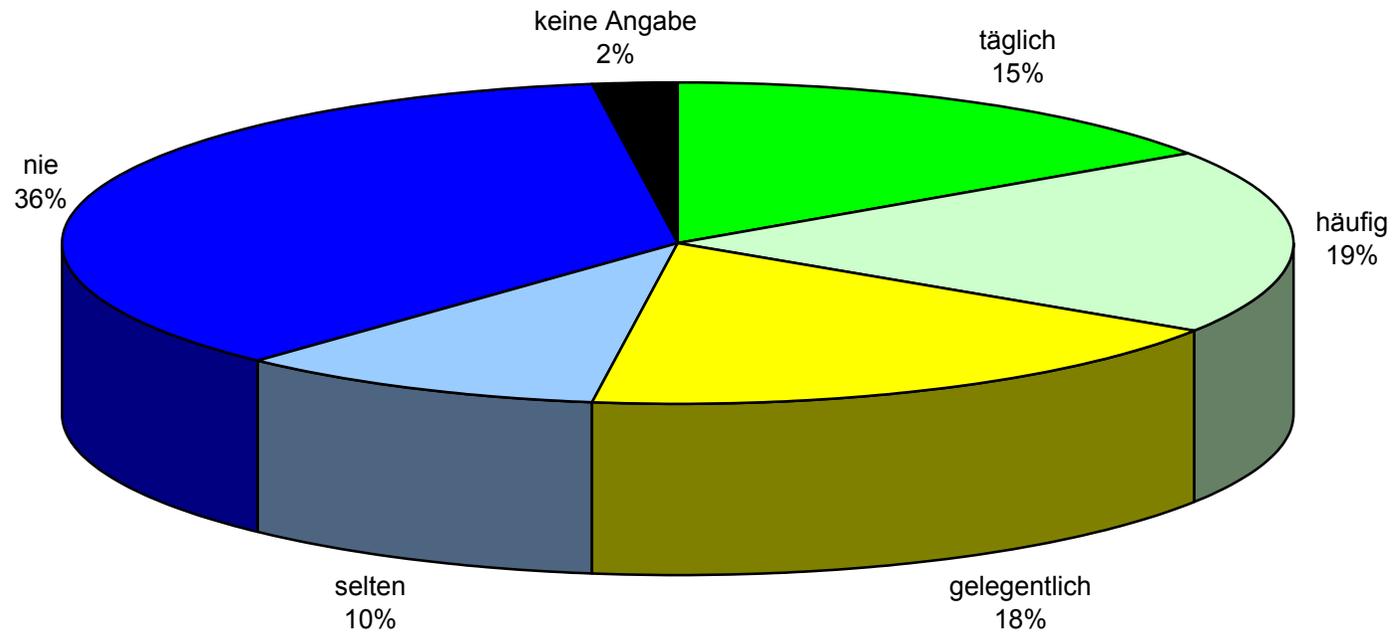


■ Note 1 ■ Note 2 ■ Note 3 ■ Note 4 ■ Note 5 ■ Note 6 ■ keine Angabe

## Information

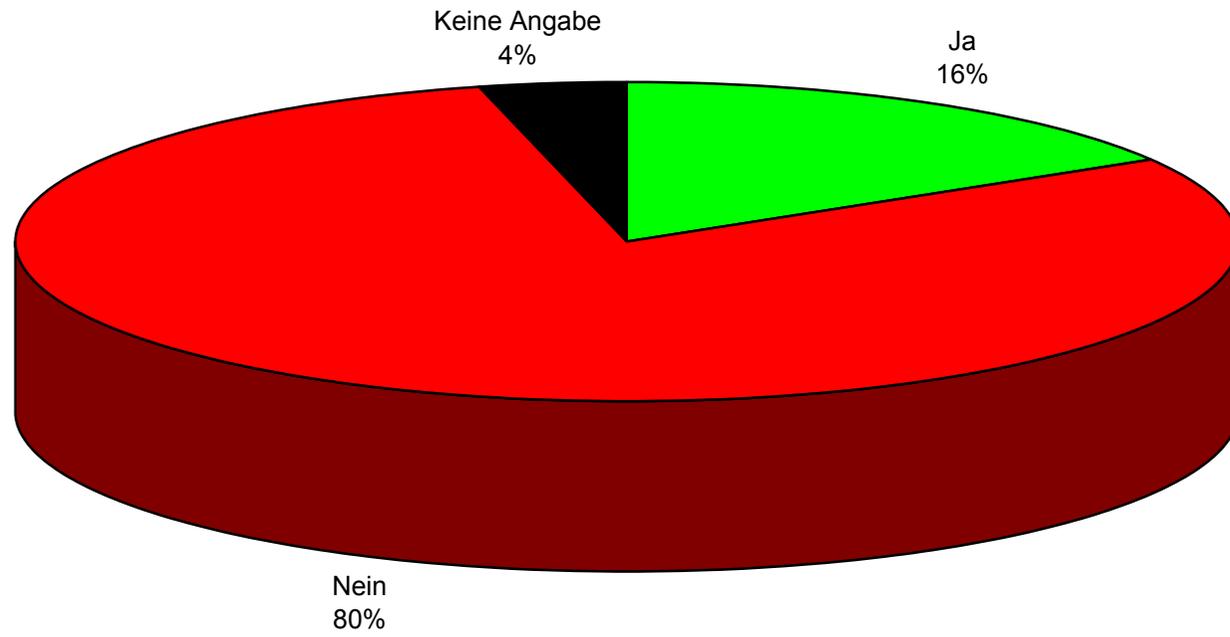


## Nutzung Internet



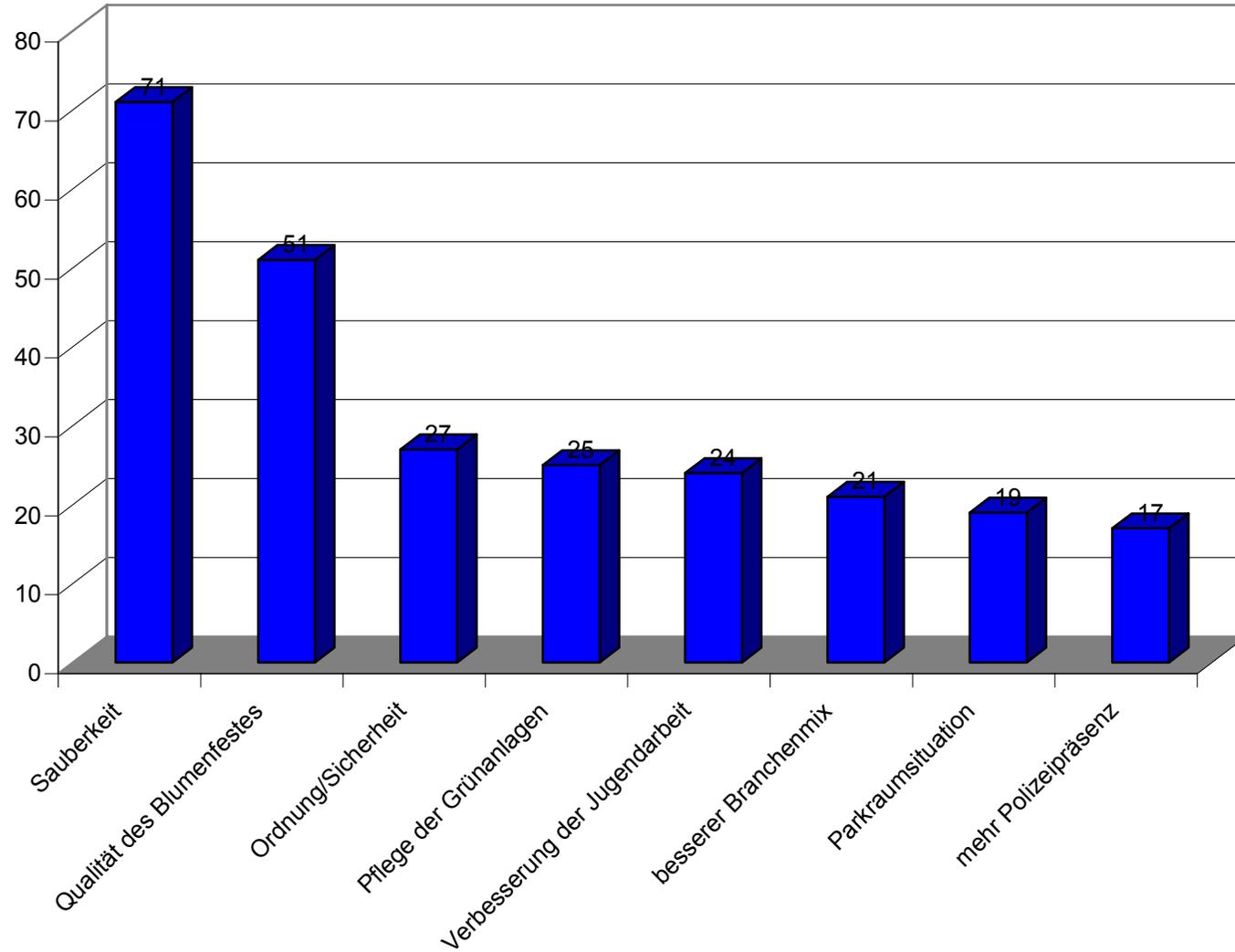
■ täglich ■ häufig ■ gelegentlich ■ selten ■ nie ■ keine Angabe

## Reichweite Webseite



■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

### Was sollte verbessert werden



# Umfrage zum Leben in Weißensee

Liebe Weißenseer Bürger,

Diese Umfrage ist eine Initiative von [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de) und Weißenseer Einzelhändlern. Wir bitten um ihre Mitarbeit für ein besseres Leben in Weißensee.

Wir möchten Politik, Einzelhandel und Wirtschaft in Weißensee auf Wünsche und Anregungen der Bürger hinweisen um etwaige Fehlentwicklungen zu vermeiden. Nennen Sie uns Ihre Wünsche, wie sich Weißensee entwickeln soll.

Den ausgefüllten Fragebogen können sie einfach bis zum 28.05.05 in den umseitig angegebenen Geschäften abgeben. Die Auswertung dieser Umfrage werden sie in diesen Geschäften und auf der Webseite [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de) finden.

\*) Bitte benutzen Sie Schulnoten von 1 – 6 für ihre Bewertungen

1 = sehr gut, 2 = gut, 3 = befriedigend, 4 = ausreichend, 5 = mangelhaft, 6 = ungenügend

1) Wie beurteilen Sie die Einkaufssituation in Weißensee insgesamt? \*)

2) Wie beurteilen Sie die Wochenmärkte? \*)

3) Wie beurteilen Sie die Einkaufssituation in Ihrer Wohngegend? \*)

(Preis – Leistungsverhältnis)

Berliner Allee,  Rennbahnstraße,  Gustav-Adolf-Straße/Langhansstraße,

Achillesstraße,  Alt-Blankenburg,  Romain-Rolland-Straße

\_\_\_\_\_ \*)

4) Welche Geschäfte vermissen Sie? \_\_\_\_\_

5) Wo kaufen Sie ebenfalls ein?

Schönhauser Allee,  Müllerstraße,  Gesundbrunnencenter, ,

Alexanderplatz,  Linden-Center  \_\_\_\_\_

6) Wie beurteilen Sie die Verkehrsanbindungen in Weißensee? \*)

7) Wie sehen Sie die Wohnsituation in Weißensee an? \*)

8) Wie beurteilen Sie die Soziale Mischung der Bewohner des Kietzes? \*)

9) Wie beurteilen Sie Sauberkeit und Sicherheit im Kiez? \*)

10) Wie nutzen Sie das Kultur- und Freizeitangebot in Weißensee?

ständig,  häufig,  gelegentlich,  selten,  nie

11) Für welches Alter müssten mehr kulturelle Höhepunkte angeboten werden?

bis 12;  13 - 18,  19 - 25 ,  26 - 39,  40 - 59,  60-älter

12) Waren Sie in den letzten zwei Jahren auf dem Weißenseer Blumenfest?

ja,  nein

13) Wenn ja, wie hat es Ihnen gefallen?\*)

14) Wie beurteilen Sie die öffentliche Präsenz des Bezirkes in den Medien?\*)

15) Wie bzw. wo informieren Sie sich über Angebote / Termine in Weißensee?

16) Nutzen Sie das Internet?

täglich,  häufig,  gelegentlich,  selten,  nie

17) Kennen Sie die Webseite. [www.berlin-weissensee.de](http://www.berlin-weissensee.de)?

ja,  nein

18) In welchen Bereichen sollte etwas verbessert werden?

19) Wie alt sind sie?

20) Wo wohnen Sie? (PLZ, Straße)

---

21) Sind Sie:  selbstständig  Schüler/Student,  Erwerbstätig,

nicht Erwerbstätig,  Rentner

**Hier können Sie Ihre Umfragebögen abgeben.**

<b>Reddy Küchen</b> Romain-Rolland-Straße 13089 Berlin	<b>Tapeten Jürgens</b> Blankenburger Straße 1 13089 Berlin	<b>Frisiersalon Yvonne</b> Gustav-Adolf-Straße 27 13086 Berlin
<b>FlorisTick</b> Berliner Allee 16 13088 Berlin	<b>Balance Frauen Fitness</b> Rennbahnstraße 22 – 23 13086 Berlin	<b>Bad &amp; Küchencenter Nord</b> Alt-Blankenburg 12a 13129 Berlin
<b>Cafe Versteck</b> Brauhausstraße 6 13086 Berlin	<b>Lampenschirme</b> Berliner Allee 152 13088 Berlin	<b>Blumen Howe</b> Berliner Allee 198 13088 Berlin
<b>Eiscafe` Surprise</b> Langhansstraße 136 13086 Berlin	<b>Brotfabrik</b> Caligariplatz 1 13086 Berlin	<b>Eiscafe´ vis-a-vis</b> Berliner Allee 122 13088 Berlin
<b>Frei-Zeit-Haus</b> Pistoriusstraße 23 13086 Berlin	<b>Birgit's Reisestudio</b> Falkenberger Straße 35 13088 Berlin	<b>Ute`s Boutique</b> Gäblerstraße 3 13086 Berlin
<b>Restaurant Millennium</b> Gürtelstraße 13088 Berlin	<b>Pool &amp; Sauna</b> Bucher Chaussee 9 13125 Berlin	<b>Buchhandlung Lubig</b> Achillesstraße 60 13125 Berlin

oder mailen bzw. faxen unter:

✉ [umfrage@berlin-weissensee.de](mailto:umfrage@berlin-weissensee.de) • 📠 Fax: 22199585